

Anmeldepflichtige Veranstaltungen im Master in Marketing im WS 2016/17

Bitte beachten Sie:

- Es kann nur ein einziges Praxisseminar belegt werden.
- Eine Anmeldung über MeinCampus ist bei allen Prüfungen grundsätzlich erforderlich.
- Eine fristgerechte Anmeldung heißt nicht zwangsweise den Erhalt eines Platzes. Falls die Anzahl der Plätze beschränkt ist, werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, bevorzugt behandelt.

	Veranstungstitel	Anmeldezeitraum	Wo? (z.B. StudOn, Email o.ä.)	Lehrstuhl (Ansprechpartner)
Pflichtbereich	Marketingtheorie		Nicht anmeldepflichtig	Lehrstuhl für Versicherungs- marketing; Michaela Grösch
	Produkt- und Preismanagement		Nicht anmeldepflichtig	GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Yamina Scheinkönig, Tobias Maiberger
	Vertriebs- und Kommunikationsmanagement (Vorlesung und Übung)		Nicht anmeldepflichtig	Lehrstuhl für Marketing; Oliver Buß, Michael Putz
	Datenanalyse (Vorlesung und Übung)	In der ersten Veranstaltung	Anmeldung zur Übung per StudOn	GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Dr. Buder, GfK- Nürnberg e.V.
	Marketing-Seminar	11.07. - 15.07.2016	Abgabe des Anmeldeformulars im Sekretariat (LG 6.218)	GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; David Schindler, Tobias Maiberger
	Marketing-Seminar	11.07. – 15.07.2016	Abgabe des Anmeldeformulars im Sekretariat (LG 6.222)	Lehrstuhl für Marketing; Daniela Mayr

	Marketing-Seminar	11.07. - 15.07.2016	Abgabe der Bewerbungsunterlagen im Sekretariat (LG 5.222a)	Lehrstuhl für Versicherungs- marketing; Michaela Grösch, Andreas Musiol
Vertiefungsbereich	Dienstleistungsmarketing (Service Marketing) (Seminar)	Bis einschließlich 03.10.2016	Anmeldung per Mail an: wivi- versicherungsmarketing@fau.de	Lehrstuhl für Versicherungs- marketing; Silvia Heideker, Jürgen Kirsch
	Internationales Marketing	Nicht anmeldepflichtig		Lehrstuhl für Marketing; Dr. Pecornik, Alen Cekic
	Kundenmanagement	Nicht anmeldepflichtig		Lehrstuhl für Versicherungs- marketing; Dr. Kossmann, Hr. Oswald, Andreas Musiol
	Konsumentenverhalten II/III: Marktpsychologisches Theorieseminar	01.10.2016 – 16.10.2016	StudOn	Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie und Sozialpsychologie; Christopher Verheyen
	Konsumentenverhalten IV: Projektseminar Konsumentenverhalten	01.10.2016 – 16.10.2016	StudOn	Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie und Sozialpsychologie; Katharina Ebner
	Ökonometrie/Statistik II	Keine Anmeldung im Voraus erforderlich. Die Anmeldung zur Übung erfolgt am ersten Termin.		Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschafts- forschung; Dominique Lemmermann
	Panel- und Evaluationsverfahren/ Statistik III	Keine Anmeldung im Voraus erforderlich. Die Anmeldung zur Übung erfolgt am ersten Termin.		Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschafts- forschung; Dr. Kamila Cygan-Rehm
	Wirtschaftstheoretisches Seminar (Seminar in Economic Theory)	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.		Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie, Timo Hoffmann
	Marktforschungsmanagement	Nicht anmeldepflichtig		GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Christoph Mai

Wahlpflichtbereich	Media Systems: Structures and Processes	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.	StudOn (Teilnehmerzahl begrenzt)	Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft; Susanne Merkle
	Strategic Communication (Strategische Kommunikation)	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.	StudOn (Teilnehmerzahl begrenzt)	Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft; Prof. Holtz-Bacha, Eva Lessinger
	Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII (Forschungsseminar)	Weitere Informationen werden noch auf der Website des Lehrstuhls bekannt geben: http://www.industrial-management.rw.uni-erlangen.de/	StudOn (Teilnehmerzahl begrenzt)	Lehrstuhl für Industrielles Management; Christian Baccarella
	Businessplanseminar	Voraussichtlich bis Ende August. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.	Infos: StudOn; Bewerbung: E-Mail	Lehrstuhl für Industrielles Management; Martin Meinel, Daniel Kiel
	Global Operations Strategy	Anmeldung und Informationen auf StudOn ab dem 01.08.2016	StudOn sowie in der ersten Veranstaltung	Lehrstuhl für Industrielles Management; Oana Buliga
	Leadership and Organizational Design	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.		Juniorprofessur für Corporate Governance; Prof. Stiglbauer
	Foundations of International Management I	Weitere Informationen unter: www.im-fau.de		Lehrstuhl für Internationales Management; Dr. Tassilo Schuster
	Foundations of International Management II	Weitere Informationen unter: www.im-fau.de		Lehrstuhl für Internationales Management; Judith Ambrosius
	Kreativität und Design im Innovationsmanagement	Nicht anmeldepflichtig		Lehrstuhl für Industrielles Management; Martin Meinel
	Case Writing Seminar	Anmeldung in der ersten Veranstaltung		Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I; Christofer Daiberl
	Sustainability Management & Corporate Functions	Anmeldung über StudOn. Der Anmeldezeitraum wird kurzfristig auf der Website des Lehrstuhls bekanntgegeben: www.nachhaltigkeit.rw.uni-erlangen.de/		Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management; Jens Heidingsfelder

Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement	Anmeldung über StudOn. Der Anmeldezeitraum wird kurzfristig auf der Website des Lehrstuhls bekanntgegeben: www.nachhaltigkeit.rw.uni-erlangen.de/		Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management; Dr. Dimitar Zvezdov
Interdisziplinäres Seminar (ISE)	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.		Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik 2; Alexander Piazza
Empirische Wirtschaftssoziologie (Arbeitsmarktsoziologie)	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.		Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung; Prof. Abraham
Seminar in Behavioral Economics (Seminar zur Verhaltensökonomik)	Weitere Informationen unter: http://www.verhaltensoekonomik.rw.uni-erlangen.de/	E-Mail an: verena.utikal@fau.de	Juniorprofessur für Verhaltensökonomik; Prof. Utikal
Praxisseminar „Entwicklung und Vermarktung von innovativen Versicherungsprodukten“	Anmeldung erforderlich - Weitere Informationen werden demnächst auf den Homepages der beteiligten Lehrstühle veröffentlicht.		Lehrstuhl für Versicherungsmarketing; Andreas Musiol, Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement; Philipp Lechner
Digital Marketing and Online Business Models	Anmeldepflichtig. Weitere Informationen erhalten Sie von Herrn Prof. Pescher.		Juniorprofessur Digitales Marketing; Prof. Christian Pescher
Informatik für Nebenfachstudierende – Grundmodul	Nicht anmeldepflichtig		Lehrstuhl für Informatik 7; Dr. Kai-Steffen Jens Hielscher
Informatik 2 für Nebenfachstudierende – Aufbaumodul B	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.		Lehrstuhl für Informatik 7; Dr. Anatoli Djanatliev
E-Business Technologies und evolutionäre Informationssysteme	Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.		Lehrstuhl für Informatik 6; Prof. Richard Lenz
Konzeptionelle Modellierung	Anmeldung zur Vorlesung nicht erforderlich; Anmeldung zur Übung erfolgt über StudOn		Lehrstuhl für Informatik 6; Prof. Richard Lenz

	Sprachkurs	i.d.R. anmeldepflichtig, Informationen über im Wintersemester angebotene Kurse, Voraussetzungen und Anmeldung direkt am Sprachenzentrum.	Sprachenzentrum
--	------------	--	-----------------

Wichtiger Hinweis: Diese Liste enthält alle Veranstaltungen, zu denen wir Informationen vom betreffenden Lehrstuhl erhalten haben. Sollten Veranstaltungen fehlen oder unausgefüllt sein, wenden Sie sich bitte direkt an den betroffenen Lehrstuhl. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gelten die Bestimmungen der Lehrstühle.