



Praktikant (m/w) in der Marktforschung im Bereich Medien & Konsum in Rückersdorf



Die Psyma Research+Consulting GmbH in Rückersdorf sucht **ab Februar 2018** für das Geschäftsfeld Medien- und Konsum einen engagierten Praktikanten (m/w) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Im Auftrag von Fernsehsendern und großen Markenartiklern sind wir mit in den Entscheidungsprozess involviert, welche Sendungen im Fernsehen ausgestrahlt werden und welche Produkte in die Supermarktregale gelangen. Dabei unterstützen Sie unser Team in allen Phasen eines qualitativen Marktforschungsprojektes – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse empirischer Studien bis hin zur Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen. Darüber hinaus gehören allgemeine Organisations- und Assistenz Tätigkeiten zu ihrem Aufgabengebiet. Da Sie in unser Team als vollwertiges Mitglied eingebunden sind, sammeln Sie profunde und breite, praktische Erfahrung in der Marktforschung.

Wir bieten:

- Individuell abgestimmte Einarbeitung
- Erlernen und Vertiefen qualitativer wie quantitativer Methoden
- Fernsehforschung: nah am Zuschauer mit vorwiegend qualitativer Datenerhebung und -auswertung
- Selbstverständlich wird Ihre Mitarbeit in branchenüblicher Höhe vergütet.

Wir erwarten:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Psychologie oder eine vergleichbare Fachrichtung (bevorzugt suchen wir Pflichtpraktikanten für 5-6 Monate)
- Selbständiger und zielorientierter Arbeitsstil
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskennntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.
- Spaß und Interesse für das Medium Fernsehen

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH

Naomi Reich
Fliedersteig 15-17
90607 Rückersdorf
Naomi.Reich@psyma.com
0911 - 99 574 – 228

Aushangdatum:

Passionate People. Creative Solutions.