

Erstsemesterleitfaden

Master in Marketing

Wichtige Informationsquellen:

1. Prüfungsordnung

In der jeweils aktuellen Fachprüfungsordnung für den Master in Marketing finden Sie Informationen über den Pflicht-, Vertiefungs- und Wahlpflichtbereich und den **Studienplan**. Außerdem können Sie in der Prüfungsordnung nachlesen, wie sich die Schwerpunkte Marketing Management und Marketing Research zusammensetzen. Allgemeine Informationen, die alle Masterstudiengänge betreffen, finden Sie in der Rahmenprüfungsordnung für Masterstudiengänge. Alle Prüfungsordnungen finden Sie in der aktuellen Version auf der Homepage des Prüfungsamtes (<http://www.uni-erlangen.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml>).

Bitte beachten Sie, dass die Prüfungsordnung ggf. einmal pro Semester überarbeitet wird. Sie sollten sich also immer zu Semesterstart über potenzielle Änderungen informieren.

2. Modulhandbuch

Alle wählbaren Module und die zugehörigen Veranstaltungen sind im Modulhandbuch einzusehen (steht auf der Masterhomepage und der Homepage des Prüfungsamtes zum Download bereit). Im Modulhandbuch können Sie die Voraussetzungen für die Belegung der einzelnen Module, die Beschreibung der Inhalte des Moduls und die Prüfungsformen nachlesen

(<http://www.wiso.uni-erlangen.de/studium/studiengaenge/modulhandbuch/>). Auch das Modulhandbuch wird einmal pro Semester überarbeitet. Bitte informieren Sie sich daher regelmäßig zu Semesterstart über potenzielle Änderungen.

3. Lehrstuhlhomepages

Aktuelle Informationen zum Marketingstudium und den Veranstaltungen finden Sie auf den Lehrstuhlseiten der am Master in Marketing beteiligten Lehrstühle sowie auf der Seite des Instituts für Marketing unter folgendem Link:

<http://www.institut-marketing.wiso.uni-erlangen.de/marketing-im-studium/>

4. Masterhomepages

Allgemeine Informationen zum Studiengang finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.wiso.uni-erlangen.de/masterstudiengaenge/marketing/>

Informationen zur Fachrichtung „Marketing Research“ finden Sie unter folgendem Link:

<http://mrc.rw.fau.de/>

5. Rundmails des Master in Marketing

Über die E-Mail-Adresse des Master in Marketing werden immer wieder studiengangsspezifische Informationen geschickt. Bei einigen Studierenden könnten die E-Mails im Spamordner landen, deshalb sollten Sie folgende E-Mail-Adresse als „Sicheren Absender“ freischalten:

wiwi-master-marketing@fau.de

Informationen und Anmeldung zu Veranstaltungen: StudOn

Viele Lehrstühle stellen Informationen und Skripten zu ihren Veranstaltungen auf StudOn zur Verfügung (<http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/>).

Für einige Veranstaltungen ist eine Anmeldung auf StudOn oder via E-Mail bereits vor Semesterbeginn oder in der ersten Woche des Semesters erforderlich. Informationen, welche Veranstaltungen anmeldepflichtig sind, zu Fristen und in welcher Form man sich anmelden muss, finden Sie zu gegebener Zeit hier: <https://www.marketing-intelligence.rw.fau.de/lehre/downloads/>

Im ersten Semester sollten Sie Vorlesungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS belegen, d.h. Pflichtfächer im Umfang von 20 ECTS und zwei Vertiefungs- bzw. Wahlpflichtmodule (siehe Studienplan in der Prüfungsordnung!). Für Studierende mit weniger starken fachspezifischen Englischkenntnissen empfehlen wir die Englischkurse als Wahlmodul im ersten Semester, da Sie im Laufe des Studiums englischsprachige Fachliteratur lesen werden. Bitte beachten Sie dabei, dass die Englischkurse jeweils nur eine begrenzte Anzahl an Teilnehmern aufnehmen können. Somit besteht bei Interesse auch hier die Voraussetzung, sich vor Beginn des Semesters für den entsprechenden Kurs online zu registrieren (<https://www.sprachkurse.uni-erlangen.de/>). Neben den im Studienplan für das erste Semester vorgesehenen Modulen kann auch bereits eine Veranstaltung aus dem 3. Semester als Vertiefungs- bzw. Wahlpflichtmodul gewählt werden, sofern die im Modulhandbuch für das jeweilige Modul angegebenen Voraussetzungen erfüllt sind.

Für den Besuch der Veranstaltung „Ökonometrie“ wird zur Auffrischung der benötigten Vorkenntnisse in Statistik ein Brückenkurs angeboten. Dieser Brückenkurs wird generell allen Studierenden mit weniger fachspezifischen Statistikkenntnissen empfohlen.



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Der Brückenkurs findet bereits *vor Semesterbeginn* Ende September / Anfang Oktober statt. Der genaue Termin wird auf folgender Homepage bekannt gegeben:

<http://www.lsw.wiso.uni-erlangen.de/>.

Erstellung des Stundenplans: Univis

Ihren Stundenplan können Sie anhand des Vorlesungsverzeichnisses erstellen (<http://univis.uni-erlangen.de/form?dsc=go&to=lec>). Sie sollten die Pflichtveranstaltungen des jeweiligen Semesters (siehe Studienplan!) zuerst eintragen. Danach entscheiden Sie sich für zusätzliche Veranstaltungen aus dem Vertiefungs- bzw. Wahlpflichtbereich, so dass Sie insgesamt Veranstaltungen im Umfang von 30 ECTS belegen. Bei den Übungen gibt es häufig zwei oder mehr Termine. Davon können Sie normalerweise den Termin auswählen, der am besten in Ihren Stundenplan integrierbar ist.

Prüfungsinformationen: MeinCampus und Prüfungsamt

Der Anmeldezeitraum für die Prüfungen wird auf der Homepage des Prüfungsamts bekannt gegeben (<https://www.fau.de/studium/im-studium/pruefungen-studienordnungen/pruefungsamt-rechts-und-wirtschaftswissenschaftliche-fakultaet/pruefungsamt-fachbereich-wirtschaftswissenschaften/>). Die Anmeldung erfolgt über das Portal „meincampus“ (<https://www.campus.uni-erlangen.de/qisser-ver/rds?state=user&type=0>). Die Prüfungstermine werden in der Regel in der Woche vor den Weihnachtsferien (also häufig erst nach der Prüfungsanmeldung) veröffentlicht. Den Lehrstühlen werden die Prüfungstermine zeitgleich mit den Studierenden mitgeteilt, da die Termine in der Regel vom Prüfungsamt festgelegt und bekannt gegeben werden.

Auslandsangelegenheiten: Büro für internationale Beziehungen

Bezüglich des generellen Ablaufs einer Anrechnung von Auslandsleistungen finden Sie hier allgemeine Hinweise zum Ablauf:

www.wiwiq.rw.fau.de/wiwiipro/prozessportal/files/anerkennung/Anleitung_Anerkennung_LA.pdf.

Für Informationen zum Auslandsstudium ist das Büro für Internationale Beziehungen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (Herr Reisner, wiwi-international@fau.de) Ihr erster Ansprechpartner. Hier erhalten Sie alle Informationen zu Partneruniversitäten, Bewerbung für ein Auslandssemester, Fristen usw. Sobald Sie die Zusage für einen Auslandsstudienplatz erhalten haben, sollten Sie mit dem Abschluss von Learning Agreements beginnen. Dafür wenden Sie sich bitte direkt an den zuständigen Mitarbeiter am jeweiligen Lehrstuhl (das Formular gibt es hier zum Download: <http://ib.wiso.fau.de/downloads/>). Voraussetzung für eine Anrechnung ist, dass es sich bei den im Ausland belegten Kursen um **Masterkurse** handelt und diese inhaltlich und dem Umfang nach (ECTS) gleichwertig zu den Veranstaltungen des Master in Marketing sind. Hinsichtlich der inhaltlichen Prü-



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

fung relativ flexibel ist das Auslandsmodul, dieses Learning Agreement sollte daher als letztes abgeschlossen werden. Die Fächer, die im Ausland nicht anrechenbar sind, sollten in das erste und zweite Semester vorgezogen werden. Wenn Sie im 3. Semester ein Auslandssemester absolvieren möchten, sollten Sie das Marketingseminar bereits im 2. Semester belegen, da Sie nicht zur Masterarbeit zugelassen werden, bevor Sie das Marketingseminar absolviert haben.

Ebenso besteht die Möglichkeit, sich der StudOn-Gruppe „Auslandserfahrungen“ anzuschließen. Diese wird von Studierenden verwaltet und befindet sich derzeit noch im Aufbau.

Nach der Rückkehr aus dem Ausland müssen Sie das Anrechnungsformular ausfüllen, welches Sie hier finden: <http://www.pruefungsamt-wiwi.rw.uni-erlangen.de/formulare/ARantrag-Ausland.pdf>. Anschließend wenden Sie sich an den Studiengangsbetreuer Christoph Mai, M.Sc.

Bezüglich des Doppelmasters mit der Ecole de Management Strasbourg erhalten Sie Informationen von Michaela Grösch, M.Sc. vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing Prof. Dr. Steul-Fischer.

Allgemeine Informationen

Sie sollten sich bereits im ersten Semester zumindest vorläufig entweder in die StudOn-Gruppe „Marketing Management Track“ oder „Marketing Research Track“ eintragen (nur in eine Gruppe!). Spätestens im zweiten Semester entscheiden Sie sich definitiv für einen der beiden Schwerpunkte „Marketing Research“ oder „Marketing Management“ und sollten sich dann gegebenenfalls in die richtige StudOn-Gruppe umtragen. Dies ist zum einen für die Planung der Lehrveranstaltungen wichtig (z.B. Buchung von Räumen, Anzahl angebotener Übungsgruppen usw.). Zum anderen werden spezielle Informationen, die nur eine der beiden Studienrichtungen betreffen, oft direkt an die jeweilige StudOn-Gruppe verschickt.

Begrüßungsveranstaltung

Zu Beginn des Semesters werden alle Studierenden des Master in Marketing zur Begrüßungsveranstaltung eingeladen. Hier besteht die Möglichkeit des gegenseitigen Kennenlernens und Informationsaustauschs. Im Anschluss findet das Welcome-Event mit Studierenden höherer Fachsemester statt.