



## Praktikum im Bereich Automobilmarktforschung

Ort: Nürnberg

### Beschreibung

Der Bereich Automobilmarktforschung führt für viele namhafte Kunden auf nationaler und internationaler Ebene Adhoc- und Tracking-Studien für PKW durch. Sie bekommen die Chance, „on the job“ viele Einblicke in die spannende Welt der Marktforschung zu erhalten. Zur Unterstützung unseres Teams bei der Durchführung quantitativer Studien auf nationaler und internationaler Ebene suchen wir engagierte und motivierte Praktikanten (m/w), die u.a. folgende Aufgaben übernehmen werden.

- Unterstützung beim Setup von Studien
- Recherchen zu relevanten Themen rund um die Automobilbranche
- Unterstützung bei der Feldüberwachung / Qualitätskontrolle
- Prüfen von Studienergebnissen
- Datenprüfungen
- Charten von Studienergebnissen
- Selektiver Einsatz in weitergehenden Automobil-Projekten

### Voraussetzungen

Sie sind Student (m/w) der Betriebswirtschaft oder anderen verwandten Sozialwissenschaften und haben die ersten 4 Semester idealerweise bereits erfolgreich absolviert. Sie bringen Kenntnisse und Interesse im Bereich Marketing/Marktforschung und dem Automobil mit. Sie zeichnen sich durch eine ergebnisorientierte Arbeitsweise aus und besitzen eine hohe Lernfähigkeit. Auf den Arbeitsstil und das -ergebnis legen Sie stets großen Wert. Des Weiteren zeichnen Sie sich durch Kundenorientierung aus und legen interkulturelle Sensibilität an den Tag. Außerdem verfügen Sie über (sehr) gute MS-Office Kenntnisse (insbes. Excel & PowerPoint), sowie über erste Erfahrungen mit SPSS. Gute Deutsch- und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Zeitraum: ab 1. Dezember 2017, für 3 Monate oder die Dauer eines Pflichtpraktikums

Arbeitsort: Hauptstandort Nürnberg

Das Praktikum wird vergütet.



### Globalize your career

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand und treffen Sie heute Ihre Entscheidung. Wir bei GfK schätzen Ihre Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen Ihre Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Treffen Sie Ihre Entscheidung und bewerben Sie sich jetzt! Gehen Sie auf [www.gfk.com/de/karriere](http://www.gfk.com/de/karriere)