



Praktikum im Bereich Consumer Panel (Retail)

Ort: Nürnberg

Beschreibung

Innerhalb der GfK Consumer Panels erhebt und analysiert der Kompetenzbereich GfK Retail in der kontinuierlichen Verbraucherbefragung das Einkaufsverhalten von Konsumenten. Kontinuierliche Trackings über die Einkaufsentscheidungen von Konsumenten ermöglichen es, Marktchancen, Risiken und Trends frühzeitig zu erkennen. Zu unseren Kunden gehören namhafte internationale Industrie- und Handelsunternehmen.

Nutzen Sie die Chance als Praktikant (m/w) im Bereich Retail, eine internationale und erfolgreiche Marktforschungsorganisation kennenzulernen und notwendige Praxiserfahrung zu sammeln. „On the job“ lernen Sie dabei Aufgaben, Arbeitsweisen und die Atmosphäre unseres Unternehmens kennen.

Als Praktikant (m/w) werden Sie u. a. mit folgenden Aufgaben betraut sein:

- Präsentationserstellung mit Microsoft PowerPoint
- Aktive Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung von Marktforschungsprojekten
- Datenanalyse sowie Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse in Excel und PowerPoint
- Eigenverantwortliche Übernahme von kleineren Marketing-Aktivitäten

Voraussetzungen

Sie sind Student (m/w) der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing/Marktforschung oder einer sozialwissenschaftlichen Fachrichtung und haben idealerweise die ersten vier Semester bereits erfolgreich abgeschlossen. Ein hohes Maß an Umsetzungs- und Kundenorientierung sind genauso Voraussetzung wie ein sicherer Umgang mit Zahlen sowie dem MS-Office-Paket und Spaß an der Arbeit in einem engagierten und aufgeschlossenen Team.

Zeitraum: ab 7. Oktober 2017, für 3 bis 6 Monate

Arbeitsort: Hauptstandort Nürnberg

Das Praktikum wird vergütet.



Globalize your career

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand und treffen Sie heute Ihre Entscheidung. Wir bei GfK schätzen Ihre Kompetenzen und Begabungen. Wir unterstützen Ihre Weiterentwicklung in unseren internationalen Teams. Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt und unternehmerische als auch innovative Einstellungen fördert. Als zuverlässiger Marktführer im Bereich Marktforschung mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern wissen wir, was Verbraucher wollen – sowohl global als auch lokal. Wir arbeiten in Projekten für erfolgreiche Unternehmen aller zukunftsweisenden Branchen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen. Treffen Sie Ihre Entscheidung und bewerben Sie sich jetzt! Gehen Sie auf www.gfk.com/de/karriere