

PRAKTIKUM

Bereich:

GfK | Strategic Customer Development,
Office Bambergerstraße 6, 90425 Nürnberg

11.08. 2017

Kontakt:

Dr. Wolfgang Adlwarth

T +49 911 395 3664
wolfgang.adlwarth@gfk.com

Stellenbeschreibung:

Unser Bereich befasst sich mit der Analyse grundlegender Markt-/ Handels- und Verbrauchertrends, die für die strategische Ausrichtung von Industrie und Handel wesentliche Grundlagen bilden.

Auf der Basis umfassender Verbraucherpanel-Daten werden mittels Quer- und Längsschnittanalysen und der Verknüpfung mit Adhoc-Daten neue Erkenntnisse und Ansatzpunkte für das Marketing unserer Kunden entwickelt und intern wie extern präsentiert.

Wir suchen einen Praktikanten (w/m), der uns bei diesen Aufgaben unterstützt. Im Einzelnen bedeutet dies u.a.:

- Statist. Analyse und Aufbereitung von Verbraucherpanel-Daten
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationsunterlagen
- Unterstützende Arbeiten mit Microsoft Office (Word/Excel/Powerpoint)
- Organisation und Mithilfe bei Kunden-Newslettern
- Sekundärdatenrecherche
- Mithilfe bei der Organisation interner und externer Kundenveranstaltungen

Anforderungen:

Sie studieren Betriebswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Studiengänge der Marktforschung, haben Ihre ersten 4 Semester bereits absolviert und möchten wertvolle Praxiserfahrungen sammeln. Sie sind es gewohnt, selbständig und zielorientiert zu arbeiten. Darüber hinaus sind Sie mit dem MS-Office-Paket bestens vertraut und können SPSS anwenden.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:
Peter Feld (CEO)
Christian Bigatà Joseph (CFO)
David Krajcicek
Alessandra Cama

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Ralf Klein-Bölting

Handelsregister:
Nürnberg HRB 25014

Zeitraum:

Ab sofort für 6 Monate für 39h/Woche. Das Praktikum wird vergütet.