
Einführungsveranstaltung

MARKETING IM BACHELOR



Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für
Marketing Intelligence



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Inhaberin des Lehrstuhls für
BWL, insb.
Versicherungsmarketing



Prof. Dr. Andreas Fürst
Inhaber des Lehrstuhls für
BWL, insb. Marketing



Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha
Inhaberin des Lehrstuhls für
Kommunikationswissenschaft



Prof. Dr. Christian Pescher
Juniorprofessur für Digitales
Marketing

Institut für Marketing

23.10.2018

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

MARKETING IM BACHELOR



Christina Illichmann, M.Sc.

**Lehrstuhl für
Marketing
Prof. Dr. A. Fürst**

christina.illichmann@fau.de



Marina Rupp, M. Sc.

**GfK-Lehrstuhl für
Marketing Intelligence
Prof. Dr. N. Koschate-Fischer**

marina.angelika.rupp@fau.de



Antje Möller, M.Sc.

**Lehrstuhl für BWL, insb.
Versicherungsmarketing
Prof. Dr. M. Steul-Fischer**

antje.moeller@fau.de

**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

Homepage des Instituts für Marketing

Informationen zum Institut für Marketing unter
<https://www.institut-marketing.rw.fau.de>

Herzlich willkommen am Institut für Marketing!

Auf unserer Website finden Sie einen Überblick über die Angebote in Lehre und Forschung zu marketingbezogenen Fragestellungen sowie aktuelle Meldungen für Studierende.

Aktuelle Meldungen der Lehrstühle

Kundenmanagement WS 18/19
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing | 24.09.2018

Klausureinsicht Marketingtheorie SS 18
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing | 24.09.2018

Klausureinsicht Produkt- und Preismanagement SS 2018
Lehrstuhl für Marketing Intelligence | 20.09.2018

Klausureinsicht Dienstleistungsmarketing (Bachelor) SS 18
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing | 20.09.2018

Service Marketing WS 18/19
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing | 12.09.2018

Übung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) WS 18/19
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing | 12.09.2018

Klausureinsicht Business-to-Business Marketing
Lehrstuhl für Marketing | 05.09.2018

Zu unseren Lehrstühlen

- > Lehrstuhl für Marketing
- > GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
- > Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing
- > Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
- > Juniorprofessur für Digitales Marketing

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN

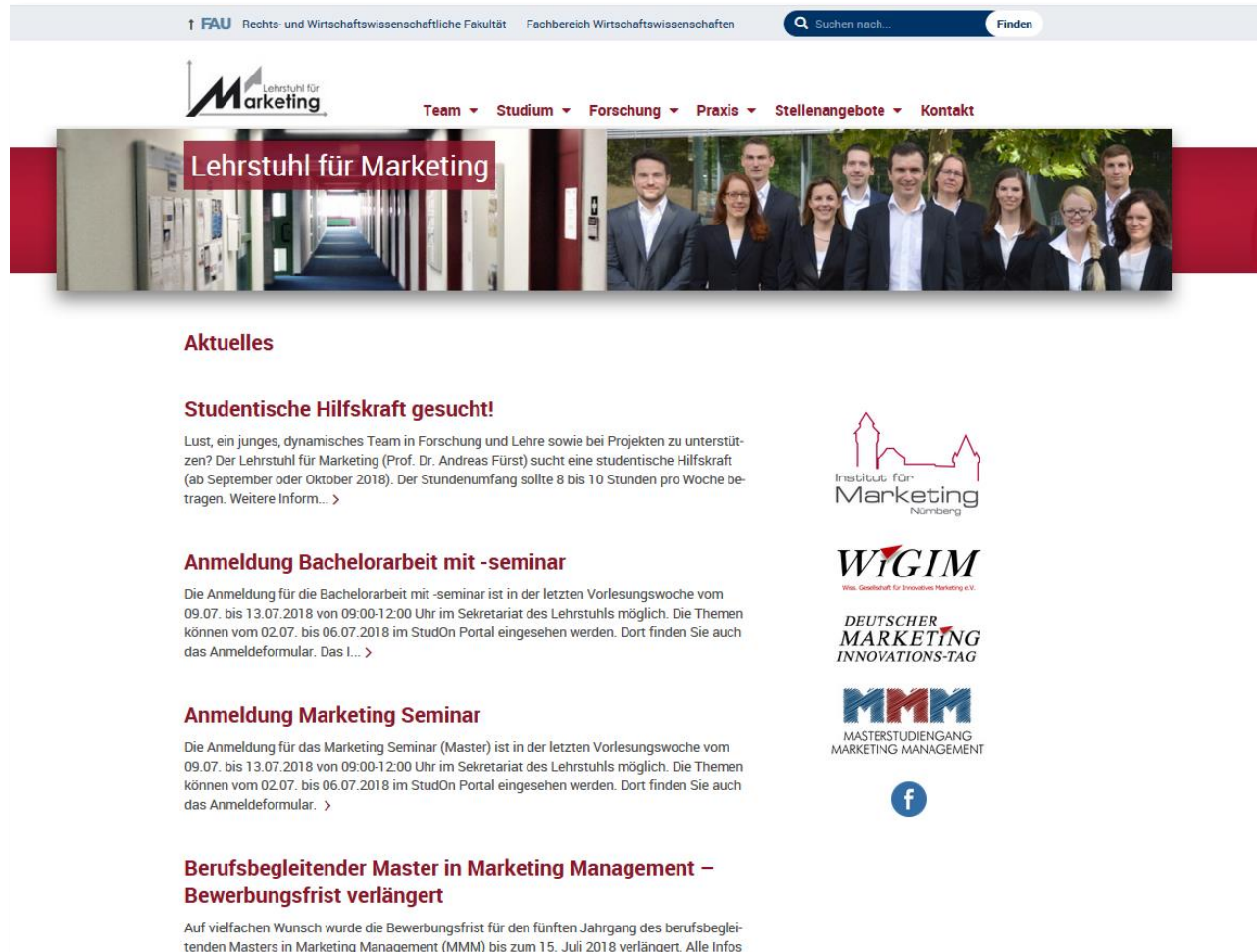
FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG

MASTER Mehr wissen
Master in Marketing

MMM MASTERSTUDIENGANG

Homepage des Lehrstuhls für Marketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter <https://www.marketing.rw.fau.de/>



FAU Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Suchen nach... Finden

Lehrstuhl für Marketing

Team Studium Forschung Praxis Stellenangebote Kontakt

Lehrstuhl für Marketing

Aktuelles

Studentische Hilfskraft gesucht!

Lust, ein junges, dynamisches Team in Forschung und Lehre sowie bei Projekten zu unterstützen? Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) sucht eine studentische Hilfskraft (ab September oder Oktober 2018). Der Stundenumfang sollte 8 bis 10 Stunden pro Woche betragen. Weitere Inform... >

Anmeldung Bachelorarbeit mit -seminar

Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit -seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 09.07. bis 13.07.2018 von 09:00-12:00 Uhr im Sekretariat des Lehrstuhls möglich. Die Themen können vom 02.07. bis 06.07.2018 im StudOn Portal eingesehen werden. Dort finden Sie auch das Anmeldeformular. Das I... >

Anmeldung Marketing Seminar

Die Anmeldung für das Marketing Seminar (Master) ist in der letzten Vorlesungswoche vom 09.07. bis 13.07.2018 von 09:00-12:00 Uhr im Sekretariat des Lehrstuhls möglich. Die Themen können vom 02.07. bis 06.07.2018 im StudOn Portal eingesehen werden. Dort finden Sie auch das Anmeldeformular. >

Berufsbegleitender Master in Marketing Management – Bewerbungsfrist verlängert

Auf vielfachen Wunsch wurde die Bewerbungsfrist für den fünften Jahrgang des berufsbegleitenden Masters in Marketing Management (MMM) bis zum 15. Juli 2018 verlängert. Alle Infos

Institut für Marketing Nürnberg

WIGIM
Wiss. Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V.

DEUTSCHER
MARKETING
INNOVATIONS-TAG

MMM
MASTERSTUDIENGANG
MARKETING MANAGEMENT

f

Homepage des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter <https://www.marketing-intelligence.rw.fau.de/>



The screenshot shows the homepage of the GfK Chair for Marketing Intelligence. At the top, there is a navigation bar with the FAU logo, faculty information, and a search bar. Below this is a banner with the chair's name and a photo of Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer. The main content area is divided into several sections: a welcome message, contact information for the secretariat, news about a new specialization in Marketing Research, exam information for Online-Marketing, and a lecture on Data Science.

↑ FAU Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät FB Wiwi Anfahrt

mi
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Team ▾ **Forschung** ▾ **Studium** ▾ **Praxis** **Stellenangebote** ▾

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Herzlich willkommen auf der Webseite des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence von Frau Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer!

Auf unserer Website finden Sie nähere Informationen über das Lehrstuhl-Team, die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls, das aktuelle Lehrangebot sowie aktuelle Meldungen.

Neueste Meldungen

Klausureinsicht Einführung in das Online-Marketing SS 2018

Die Einsicht für die Klausur Einführung in das Online-Marketing wird am 31. Oktober 2018 von 11:30 bis 13:00 Uhr im Raum LG 0.424 stattfinden. Bitte melden Sie sich hierfür bis zum 30. Oktober 2018 über StudOn an. >

Lehrveranstaltung: Data Science

Im WS 2018/19 bietet der GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence zusammen mit Herrn Dr. Benedikt Mangold (Data Scientist bei der GfK SE) eine Vorlesung zum Thema „Data Science“ an. Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie hier. Für Fragen steht Ihnen Herr Christoph Mai, M.Sc. gerne zur Ve... >

Sekretariat

Dipl.-BW (FH) Eva Neumüller
Telefon: +49 (0)911 5302 757
Telefax: +49 (0)911 5302 758
Raum: 6.218
E-Mail: wivi-sekretariat-koschate-fischer@fau.de
Öffnungszeiten: Mo. bis Fr., 08.30 - 12.30 Uhr

Master in Marketing

- >  Neue Spezialisierungsmöglichkeit „Marketing Research mit Schwerpunkt Data Science“
- > Informationsveranstaltung

Wichtige Termine

- > Klausureinsicht Marketing Management SS 2018
- > Klausureinsicht Einführung in das Online-Marketing SS 2018

Homepage des Lehrstuhls für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

↑ FAU RW Mein Campus UnivIS Lageplan Finden

M Lehrstuhl ▾ Forschung ▾ Lehre ▾

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Herzlich Willkommen!

Wir freuen uns, dass Sie den Weg auf unsere Seiten gefunden haben und laden Sie herzlich ein, in den Inhalten zu stöbern. Auf dieser Seite finden Sie die aktuellen Meldungen unseres Lehrstuhls, Termine, Kontakte und nützliche Links. Wir wünschen Ihnen einen informativen Aufenthalt!

Praxisseminar in Kooperation mit der NÜRNBERGER Versicherung im WS 2017/18

Im Wintersemester 2017/2018 bietet der Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement (Prof. Gatzert) gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing (Prof. Steul-Fischer) ein lehrstuhlübergreifendes Seminar zu dem Thema „Ideenwerkstatt Versicherung...“ >

Service Marketing (Master) im WS 2017/18

Im Wintersemester 2017/18 bietet der Lehrstuhl für Versicherungsmarketing ein Seminar „Service Marketing“ an. Bitte melden Sie sich für das Seminar verbindlich bis 02.10.2017 per Mail an unter wivi-versicherungsmarketing@fau.de. Weitere Informationen finden Sie hier. >

Stellenausschreibung wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in zum 01.04.2018

Der Lehrstuhl für Versicherungsmarketing sucht zum 01.04.2018 eine/einen wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in. Weitere Informationen finden Sie in der Stellenausschreibung hier. >

Sekretariat

Beate Bäumler
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungsmarketing (Stiftungslehrstuhl)
Raum 5.222/a
☎ +49 911 5302-763
✉ wivi-sekr-versicherungsmarketing@fau.de

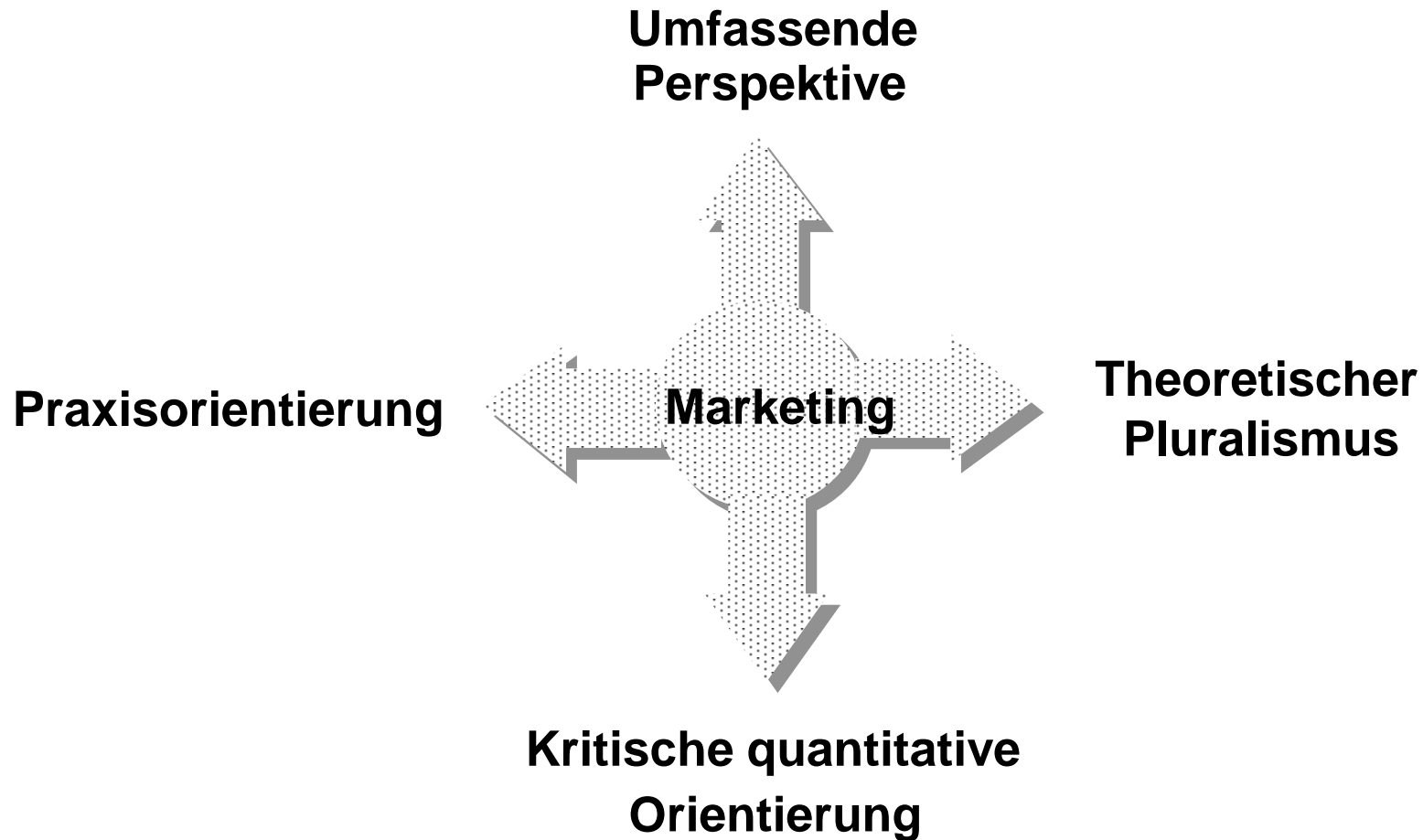
Lehrveranstaltungen

- > Lehrangebot im SS 2017
- > Zuständigkeiten
- > Abschlussarbeiten

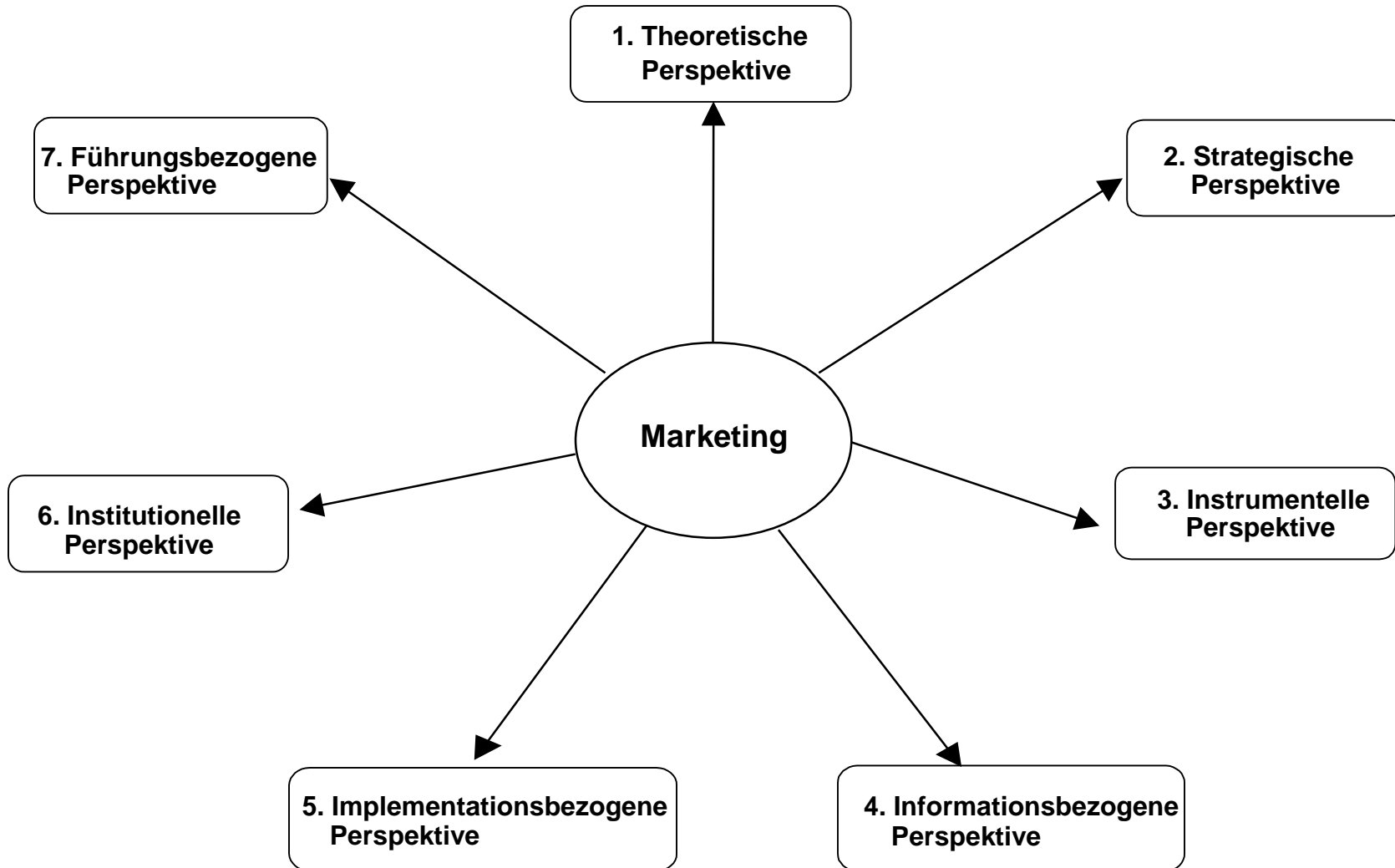
Forum V

- > Tätigkeitsbereiche
- > Veranstaltungen
- > Kooperationspartner

Prinzipien der Marketing-Ausbildung



Die sieben Perspektiven des Marketing



Ausbildungsziele

- **Fachkenntnisse**
 - Fachbegriffe
 - Strukturen
 - Prozesse
 - Systeme (Zusammenwirken)
 - Methoden
- **Verständnis**
 - Problemsituationen
 - Ziele
 - Wirkungen
 - Sichtweisen
- **Problemlösungsfähigkeit**
 - Strukturierungsvermögen
 - Modellierungsvermögen
 - Analysevermögen
 - Diskussionsvermögen
- **Freude am Fach**

Überblick Bachelorstudium

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) | | |
|---|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/11 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2042 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-2181 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts BWL | | 20 |
| Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL | | 60 |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL* | | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Studienbereich Marketing (I)

Studienbereichsleiter: Prof. Dr. A. Fürst
Ansprechpartnerin: Christina Illichmann, M.Sc.

Pflichtmodule (à 5 ECTS):

| Modul: | Marktforschung | Marketing Management | Dienstleistungs- marketing |
|-------------------|---|--|---|
| Lehrstuhl: | Prof. Dr. A. Fürst | Prof. Dr. N. Koschate- Fischer | Prof. Dr. M. Steul-Fischer |
| Semester: | WS | SS | SS; Übung auch im WS |
| ECTS: | VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS | VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS | VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS |
| Inhalt: | <ul style="list-style-type: none">▪ Prozess der Marktforschung▪ Datenerhebungsmethoden▪ Datenanalysemethoden▪ Ableitung von Implikationen für Unternehmenspraxis | <ul style="list-style-type: none">▪ Business-to-Business Marketing▪ Dienstleistungs- marketing▪ Handelsmarketing▪ Internationales Marketing | <ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen des Dienstleistungs- marketings▪ Qualitätsmanagement▪ Preismanagement▪ Kommunikations- management▪ Vertriebsmanagement |

- **Es müssen 2 Pflichtmodule** à 5 ECTS belegt werden !
- *Möglichkeit 1:* 2 Pflichtmodule + 2 Wahlmodule → 20 ECTS
- *Möglichkeit 2:* 3 Pflichtmodule + 1 Wahlmodul → 20 ECTS

Studienbereich Marketing (II)

Wahlmodule (à 5 ECTS):

| Modulname | Lehrstuhl | Semester |
|--|--------------------------|-----------------|
| Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. R. Riphahn | VL / ÜB: WS |
| Datenanalyse | Prof. Dr. I. Klein | VL / ÜB: WS |
| Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Dr. N. Gatzert | VL / ÜB: WS |
| Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Dr. I. Klein | VL / ÜB: WS |
| Kommunikation und Massenmedien I | Prof. Dr. C. Holtz-Bacha | VL: WS / SS |
| Kommunikation und Massenmedien II | Prof. Dr. C. Holtz-Bacha | VL: WS / SS |
| Datenermittlung | Prof. Dr. I. Klein | VL / ÜB: SS |
| Mobile Service Business | Prof. Dr. F. Bodendorf | VL / ÜB: SS |
| E-Commerce | Prof. Dr. F. Bodendorf | VL: SS |
| Strategisches und Internationales Management II | Prof. Dr. D. Holtbrügge | VL: SS |
| Einführung in das Online-Marketing (Online-Vorlesung über VHB) | Prof. Dr. J.-H. Schumann | VL: SS / WS |

- Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas
- Bearbeitungszeit 9 Wochen
- Seminar begleitend zur Arbeit
- Anmeldung in der letzten Semesterwoche des vorausgehenden Semesters
- Anmeldeformular und Unterlagen werden beim Marketing-Lehrstuhl der ersten Präferenz eingereicht (weitere Informationen auf dem Formular)
- Themen, Seminarinhalte und Zeitpläne der Lehrstühle individuell

Profil:

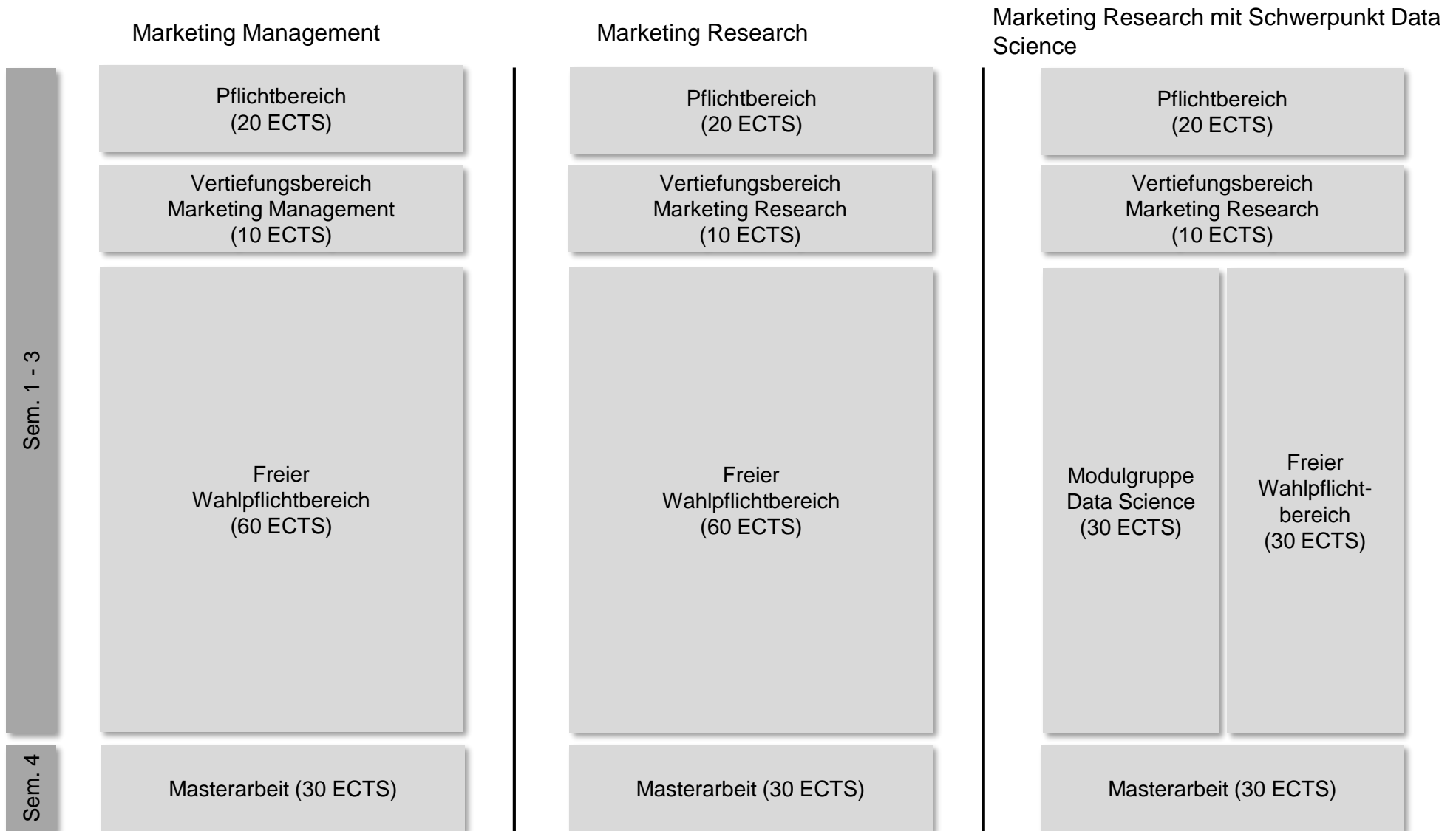
- Vermittlung von Kenntnissen über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von marketingspezifischen Problemen
- Interdisziplinäre Ausbildung in den Bereichen Marketing, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Statistik
- Hoher Praxisbezug

Aufbau:

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen drei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing Management Track
- Marketing Research Track
- Marketing Research Track mit Schwerpunkt Data Science

Master in Marketing (2/3)



Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Strategisches Marketing
- Marketing-Management
- Vertrieb und Key Account Management
- Marktforschung

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikenntnisse, Praxiserfahrung, Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, Exposé von maximal drei DIN-A4 Seiten, welches die Erwartungen, Motivation und Ziele bezüglich des Masterstudienganges erläutert

Informationen und Ansprechpartner

- Weitere Informationen zum Master in Marketing finden Sie unter:
www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/studiengaenge/master/marketing/
- Für Fragen im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung stehen wir Ihnen unter folgender E-Mail-Adresse zur Verfügung: wiwi-master-marketing@fau.de bzw. Herr Dr. Tobias Maiberger vom GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Berufsbegleitender Master in Marketing Management (1/3)

Zielgruppe: Young Professionals, die parallel zur beruflichen Tätigkeit einen marketing- bzw. vertriebsbezogenen Master-Abschluss machen wollen

Dauer:

- Ca. 3 Präsenzsemester (mit Basis-/Vertiefungs- und Spezialisierungsmodulen)
- 1 Abschlussemester (Masterarbeit in der jeweiligen Spezialisierung)

Konzept:

- Hoher inhaltlicher Anspruch bei gleichzeitiger Praxisorientierung
- Enge Betreuung und hoher Interaktionsgrad
- Lernen miteinander und voneinander (inkl. Spaß!)

Zielsetzungen:

- Master-Abschluss der FAU mit berufsbezogener Spezialisierung in Marketing, Vertrieb oder Marktforschung
- Vermittlung von Fach-, Lern-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen
- Transfer von Forschungs-/Unternehmenswissen auf praktische Problemstellungen
- Networking (Vernetzung von Vertretern unterschiedlicher Unternehmen und Branchen)
- Steigerung von Karriere- und Verdienstchancen
- Vorbereitung auf bzw. Unterstützung bei Führungstätigkeiten



Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Produkt-/Brand-Management
- Strategisches Marketing
- Vertriebsplanung/-steuerung
- Key Account Management
- Kundenbetreuung/Kundenservice

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten, Agenturen und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikkennntnisse, Praxiserfahrung (min. ein Jahr zu Studienbeginn), Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

Informationen und Ansprechpartner:

Weitere Informationen zum berufsbegleitenden Master in Marketing Management finden Sie unter: www.mmm.wiso.fau.de sowie unter www.facebook.com/MasterinMMM

Kontakt Lehrstuhl Prof. Fürst

| | Raum | Telefon | Öffnungszeiten |
|-----------------------------------|-------|---------------|----------------------|
| Sekretariat des Lehrstuhls | 6.222 | 0911/5302-214 | Mo-Mi 9.00-12.00 Uhr |

| Mitarbeiter | Raum | Telefon | Sprechstunde | Ansprechpartner für |
|------------------------------|-------|---------------|-----------------|---|
| O. Buß, M.Sc. | 6.224 | 0911/5302-216 | Di, 14.00-16.00 | |
| C. Illichmann, M.Sc. | 6.225 | 0911/5302-302 | Di, 14.00-16.00 | Bachelorarbeit mit Seminar |
| D. Kubesch, M.Sc. | 6.231 | 0911/5302-217 | Di, 14.00-16.00 | |
| E. Moosbrugger, M.Sc. | 6.223 | 0911/5302-218 | Di, 14.00-16.00 | Marktforschung, berufsbegleitender Master in Marketing Management |
| Dr. N. Pecornik | 6.226 | 0911/5302-219 | Di, 14.00-16.00 | Marktforschung |

Kontakt Lehrstuhl Prof. Koschate-Fischer

| | Raum | Telefon | Öffnungszeiten |
|-----------------------------------|-------|---------------|------------------------|
| Sekretariat des Lehrstuhls | 6.218 | 0911/5302-757 | täglich 8.30-12.30 Uhr |

| Mitarbeiter | Raum | Telefon | Sprechstunde | Ansprechpartner für |
|---------------------------------|-------|---------------|-----------------|--|
| J. Liebetrau, M.A, M.Sc. | 6.227 | 0911/5302-129 | Di, 14.30-16.30 | Bachelorarbeit mit Seminar |
| C. Mai, M.Sc. | 6.227 | 0911/5302-740 | Di, 14.30-16.30 | Master in Marketing |
| Dr. T. Maiberger | 6.214 | 0911/5302-792 | Di, 14.30-16.30 | Bewerbung Master in Marketing |
| M. Rupp, M.Sc. | 6.217 | 0911/5302-606 | Di, 14.30-16.30 | Marketing Management, Einführung in das Online-Marketing |
| Dr. D. Schindler | 6.216 | 0911/5302-619 | Di, 14.30-16.30 | Marketing Management, Einführung in das Online-Marketing |

Kontakt Lehrstuhl Prof. Steul-Fischer

| | Raum | Telefon | Öffnungszeiten |
|-----------------------------------|-------------|----------------|------------------------|
| Sekretariat des Lehrstuhls | 5.222a | 0911/5302-763 | Täglich 8.00-12.00 Uhr |

| Mitarbeiter | Raum | Telefon | Sprechstunde | Ansprechpartner für |
|-------------------------|-------------|----------------|---------------------|----------------------------|
| A. Möller, M.Sc. | 5.222b | 0911/5302-766 | Fr, 13.00-15.00 | Dienstleistungsmarketing |
| C. Streit, M.Sc. | 5.225 | 0911/5302-769 | Di, 14.00-16.00 | Dienstleistungsmarketing |
| A. Musiol, M.Sc. | 5.224 | 0911/5302-770 | Do, 10.00-12.00 | |

Kontakt Juniorprofessur Prof. Pescher

| | Raum | Telefon | Öffnungszeiten |
|-----------------------------------|-------------|----------------|-----------------------|
| Sekretariat des Lehrstuhls | 5.253 | 0911/5302-388 | Mo-Do 9.00-12.00 Uhr |