



Praktikant (m/w/divers) Client Service

Kantar Added Value, Nürnberg

ÜBER UNS

Kantar ist die global agierende Dachorganisation eigenständiger Marken mit einem vielfältigen Leistungsportfolio und Branchen-Know-how, in welcher alle Marktforschungsaktivitäten des WPP-Konzerns, dem Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 120 Ländern, gebündelt werden.

Kantar Added Value ist ein international führendes Unternehmen für Marktforschung und Marketingberatung mit Schwerpunkt in den Bereichen Markenführung, Kommunikation und Innovation. Es ist Teil der Added Value Group mit 10 Büros in 9 Ländern auf fünf Kontinenten. Seit 2001 ist Kantar Added Value Mitglied der WPP Gruppe.

WIR BIETEN

Als Praktikant hast Du bei uns die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten und aktiv bei der Projektarbeit mitzuhelfen. Dabei bist Du direkt in unser junges und sympathisches Team eingebunden und bist auch bei den Veranstaltungen unseres umfangreichen Schulungsprogramms dabei.

Dafür erhältst Du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung sowie weitere Benefits wie z.B. kostenlose Getränke, Obst und Zuschuss zum Kantinenessen.

Gerne kannst Du auch an unserer wöchentlichen Laufgruppe teilnehmen.

ZUR POSITION

Am Standort **Nürnberg** suchen wir aktuell engagierte Praktikanten, die unsere Teams bei Projekten für namhafte nationale und internationale Unternehmen für **mindestens 3, gerne 6 Monate** unterstützen. Als Praktikant im Bereich Client Service unterstützt Du uns, indem Du alle Projektschritte begleitest:

- Angebotserstellung: Recherchen zu Kundenfragestellungen sowie zur Branche und zum Wettbewerb
- Projekt Setup: Fragebogenerstellung, Testen des Fragebogens, Übersetzungen ins Englische bei internationalen Studien
- Unterstützung bei der Erstellung von Auswertungen und Analysen
- Aufbereitung der Ergebnisse und inhaltliche Checks
- Vorbereitung von Ergebnispräsentationen
- Teilnahme an internen Meetings

ERFAHRUNGEN

Was Du mitbringen solltest:

- Zahlenaffinität, sehr gute Kenntnisse in MS-Office
- gute Englischkenntnisse
- Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften an einer Fachhochschule oder Universität, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Marktforschung oder Statistik
- Organisationstalent, Teamgeist und einen kühlen Kopf - auch bei engen Timings

Wenn Du nun Lust hast, erste Berufserfahrungen in einem dynamischen Unternehmen zu sammeln und dabei Einblicke in unterschiedliche Marktforschungsprozesse zu erhalten, aber auch Neues kennen lernen willst, dann komme an Bord!

VORAUSSETZUNGEN

Deine Bewerbung kann nur berücksichtigt werden, wenn Du uns folgende Unterlagen zur Verfügung stellst:

- Immatrikulationsbescheinigungen für den gesamten Praktikumszeitraum
- aktueller Notenspiegel und Abiturzeugnis
- Ggf. Nachweis für ein Pflichtpraktikum und eine gültigen Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Angaben zum gewünschten Beginn und zur Dauer des Praktikums.

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen aus datenschutzrechtlichen Gründen ausschließlich über unser Onlineformular entgegennehmen können.

HR ANSPRECHPARTNER
Frau Sara Anderson
Tel. +49 (0)89 5600 1800
www.kantardeutschland.de

Kantar legt Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit.
Kantar aims for diversity and equal opportunities.

Personenbezogene Formulierungen in der Stellenanzeige sind geschlechtsneutral zu betrachten.



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET