

## **Das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe vergibt Praktika im Bereich Kommunikation und Marketing**

Als bislang weltweit einzigartige Kulturinstitution greift das ZKM die Verflechtung von Produktion und Forschung, Ausstellung, Vermittlung und Dokumentation auf innovative Weise auf. Zu sehen sind aktuelle Entwicklungen in Kunst und Gesellschaft, die alle medialen Formen und Verfahren – von der Ölmalerei bis zur App, von der klassischen Komposition bis zum Sampling – umfassen. Mit seinen Ausstellungsplattformen und Forschungsstellen verfügt das ZKM über vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung von interdisziplinären Projekten und internationalen Kooperationen.

Die Abteilung Kommunikation und Marketing ist für die Kommunikation des ZKM zuständig und vergibt für Anfang und Mitte des Jahres 2019 in den Bereichen Marketing und Presse jeweils dreimonatige Praktika in folgenden Zeiträumen:

### Bereich Marketing

Zeitraum 1: 26.03.2019 bis 25.06.2019

Zeitraum 2: 18.06.2019 bis 17.09.2019

Zu den Aufgaben im Marketing gehören:

- Unterstützung und Weiterentwicklung der Online-Kommunikation
- Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Aktivitäten des ZKM, wie bei Messen und Großveranstaltungen
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln
- Verfassen von Texten für Print und Onlinemedien
- Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft

### Bereich Presse

Zeitraum 1: 11.02.2019 bis 10.05.2019

Zeitraum 2: 06.05.2019 bis 05.08.2019

Zu den Aufgaben im Pressebereich gehören:

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Pressekonferenzen
- Pflege und Ausbau der Online-Kalender
- Unterstützung bei der Beantwortung von Presseanfragen
- Verfassen von Texten für Print und Onlinemedien
- Korrekturlesen von Texten
- Unterstützung des Teams im operativen Tagesgeschäft

Gesucht werden engagierte StudentInnen des Kulturmanagements, der Medien- und Kulturwissenschaften, der Kunstgeschichte, der Germanistik, der Wirtschaftswissenschaften oder eines ähnlichen Studiengangs möglichst mit ersten praktischen Erfahrungen. Eine zuverlässige, genaue und selbstständige Arbeitsweise setzen wir ebenso voraus wie

Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke. Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie der sichere Umgang mit den gängigen Office-Programmen werden erwartet.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen, vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des gewünschten Zeitraums wie auch des gewünschten Bereichs (Marketing oder Presse) als eine PDF-Datei bitte bis Sonntag, 19.12.2018 per E-Mail z.Hd. von Dominika Szope an: [bewerbung\\_pr@zkm.de](mailto:bewerbung_pr@zkm.de)

Die Praktika sind vergütet. Bitte beachten Sie, dass eine Immatrikulation während des Praktikumszeitraumes Voraussetzung ist. Die Praktika sind in Vollzeit zu absolvieren.