

Praktikant (m/w/d) in der Marktforschung im Bereich Healthcare in Rückersdorf



Die Psyma Health & CARE GmbH in Rückersdorf sucht **ab Mai 2019** für das Geschäftsfeld Healthcare einen engagierten Praktikanten (m/w/d) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Sie unterstützen unser Team in allen Phasen eines Marktforschungsprojektes – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse empirischer Studien bis hin zur Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen. Darüber hinaus gehören allgemeine Organisations- und Assistenz Tätigkeiten zu ihrem Aufgabengebiet. Da Sie in unser Team als vollwertiges Mitglied eingebunden sind, sammeln Sie profunde und breite, praktische Erfahrung in der Marktforschung.

Wir bieten:

- Mitarbeit in einem innovativen Geschäftsfeld
- Individuell abgestimmte Einarbeitung
- Kennenlernen und Vertiefen qualitativer wie quantitativer Methoden
- Mitarbeit an konkreten Marktforschungsprojekten auf nationaler und internationaler Ebene
- Selbstverständlich wird Ihre Mitarbeit in branchenüblicher Höhe vergütet.

Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Gesundheitsökonomie, Soziologie, Psychologie oder eine vergleichbare Fachrichtung (bevorzugt suchen wir Pflichtpraktikanten für 5-6 Monate)
- Selbständiger und zielorientierter Arbeitsstil
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskennntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.
- Interesse an Themen des Gesundheitsmarktes bzw. Healthcare Branche

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Health & CARE GmbH
Jutta Wenning / HR Recruiter
Fliedersteig 15-17
90607 Rückersdorf
Career@psyma.com
www.psyma.com
0911 - 99 574 – 132

Passionate People. Creative Solutions.



Praktikant (m/w/d) in der Marktforschung im Bereich Energy & Infrastructure in Rückersdorf



psyma
Passionate People.
Creative Solutions.

Die Psyma Research+Consulting GmbH in Rückersdorf sucht **ab Februar 2019** für das Geschäftsfeld Energy & Infrastructure einen engagierten Praktikanten (m/w/d) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Sie unterstützen unser Team in allen Phasen eines Marktforschungsprojektes – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse empirischer Studien bis hin zur Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen. Da Sie als vollwertiger Mitarbeiter in unserem Team eingebunden sind, sammeln Sie profunde und breite, praktische Erfahrung in der Marktforschung.

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir bieten:

- Mitarbeit in einem innovativen Geschäftsfeld
- Individuell abgestimmte Einarbeitung
- Erlernen und Vertiefen qualitativer wie quantitativer Methoden
- Mitarbeit an konkreten Kundenprojekten
- Selbstverständlich wird Ihre Mitarbeit in branchenüblicher Höhe vergütet.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH
Jutta Wenning / HR Recruiter
Fliedersteig 15-17
90607 Rückersdorf
Career@psyma.com
www.psyma.com
0911 - 99 574 – 132

Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften, Soziologie oder eine vergleichbare Fachrichtung (bevorzugt suchen wir Pflichtpraktikanten für 5-6 Monate)
- Selbständiger und zielorientierter Arbeitsstil
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskennnisse und Statistikkenntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.
- Interesse an technischen Themen sowie ein Faible für Zahlen

Passionate People. Creative Solutions.

Praktikant (m/w/d) im Bereich Grafik-/Webdesign in Lauf an der Pegnitz



Die Psyma Research+Consulting GmbH in Lauf sucht **ab sofort** für das Geschäftsfeld E-Business einen engagierten Praktikanten (m/w/d) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Unsere Kunden und Umfrageteilnehmer legen Wert auf ein ansprechendes, aber zielorientiertes (form follows function) Design – egal ob für Umfragen, landing pages, Dashboards oder Berichte. Dies überarbeiten wir laufend in internen Arbeitsgruppen. Psyma ist bekannt für überraschende, faktenbasierte Insights. Ihre Aufgaben: Bringen Sie Ihr Know-How und Ihre Kreativität ein, für den nötigen Aha-Effekt zu sorgen, und zwar bei:

- Gestaltung einer grafischen „Umfragewelt“ (landing pages, communities).
- Design von Umfragen inkl. Gamification
- Visualisierung von Ergebnissen aus der Marktforschung
- Einfache verständliche und innovative Darstellung komplexer Inhalte
- Gestaltung und Optimierung von Dashboards
- Erstellung von aussagekräftigen Videosequenzen
- Allgemeine Organisations- und Assistententätigkeiten (Recherche, Beschaffung von Grafiken, Absprache mit externen Dienstleistern)

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH

Jutta Wenning / HR Recruiter
Nürnberger Str. 103
91207 Lauf
Anne.Morris@psyma.com
0911-99574-132

Aushangdatum: 20.12.2018

Wir bieten:

- Mitarbeit in innovativen Geschäftsfeldern
- Viel Freiraum, Neues zu gestalten und Ideen einzubringen
- Eine Werkstudententätigkeit im Anschluss an das Praktikum ist denkbar.


Wir erwarten:

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Design oder eines vergleichbaren Studienganges, evtl. liegt schon eine Ausbildung zum Mediengestalter vor

Passionate People. Creative Solutions.

- Kreativität mit ausgeprägtem Empfinden für Ästhetik und hohem Qualitätsbewusstsein
- Generelles Designverständnis (besonders Web + Grafikdesign)
- Web- und Technikaffinität sowie Erfahrungen mit responsiver Layoutgestaltung
- Fortgeschrittene Kenntnisse mit Adobe Photoshop, Illustrator & InDesign sowie Power Point, HTML/CSS Kenntnisse wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Passionate People. Creative Solutions.



Praktikant (m/w/d) in der Marktforschung im Bereich B2B in Großwallstadt b. Aschaffenburg



psyma
Passionate People.
Creative Solutions.

Die Psyma Research+Consulting GmbH mit Sitz in Rückersdorf, sucht zur Verstärkung ihres Teams in Großwallstadt bei Aschaffenburg **ab Februar 2019** einen engagierten Praktikanten (m/w/d) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Sie unterstützen schwerpunktmäßig unser Panel-Team in den wichtigsten Phasen eines Marktforschungsprojektes – von der Recherche zu spannenden Märkten bis hin zur Auswertung. Darüber hinaus wirken Sie bei der Analyse von Daten sowie der Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen mit. Da Sie in unser Team als vollwertiges Mitglied eingebunden sind, sammeln Sie profunde und breite, praktische Erfahrung in der Marktforschung.

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH
Jutta Wenning / HR Recruiter
Fliedersteig 15-17
90607 Rückersdorf
Career@psyma.com
www.psyma.com
0911 - 99 574 – 132

Wir bieten:

- Mitarbeit in technisch anspruchsvollen Projekten
- Individuell abgestimmte Einarbeitung
- Erlernen und Vertiefen marktforscherischer Methoden
- Mitarbeit an konkreten Kundenprojekten (eigenverantwortliche Übernahme von Teilaufgaben je nach Kenntnisstand)

Ihr Profil:

- Studium der Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Politikwissenschaft, Psychologie oder einer vergleichbaren Fachrichtung (bevorzugt suchen wir Pflichtpraktikanten)
- Selbständiger und zielorientierter Arbeitsstil
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (v.a. Excel und PowerPoint)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskenntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend
- Interesse an technischen Themen sowie ein Faible für Zahlen

Passionate People. Creative Solutions.



Praktikant (m/w/d) in der Marktforschung im Bereich E-Business in Lauf an der Pegnitz



Die Psyma Research+Consulting GmbH in Lauf a.d.Pegnitz sucht **ab April 2019** für das Geschäftsfeld E-Business engagierte Praktikanten (m/w/d) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Sie unterstützen unser Team in allen Phasen eines Marktforschungsprojektes – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse empirischer Studien bis hin zur Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen. Darüber hinaus gehören allgemeine Organisations- und Assistenz Tätigkeiten zu ihrem Aufgabengebiet. Da Sie in unser Team als vollwertiges Mitglied eingebunden sind, sammeln Sie profunde und breite, praktische Erfahrung in der Marktforschung.

Wir bieten:

- Mitarbeit in einem innovativen Geschäftsfeld
- Individuell abgestimmte Einarbeitung
- Erlernen und Vertiefen qualitativer wie quantitativer Methoden
- Selbstverständlich wird Ihre Mitarbeit in branchenüblicher Höhe vergütet.

Wir erwarten:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Psychologie oder eine vergleichbare Fachrichtung (bevorzugt suchen wir Pflichtpraktikanten für 5-6 Monate)
- Selbständiger und zielorientierter Arbeitsstil
- EDV- und Internet- Affinität, gute Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskennntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH
Jutta Wenning / HR Recruiter
Nürnberger Straße 103
91207 Lauf a.d. Pegnitz
Career@psyma.com
www.psyma.com
0911 - 99 574 – 132

Passionate People. Creative Solutions.



Internship in Market Research (E-Business) Native Level in English Lauf a.d. Pegnitz / Germany



Psyma Research+Consulting GmbH offers a full-time **internship** (40 hours/week) with variable **duration of 3 to 6 months**, starting in **March 2019**. Learn about the world of E-Business with our customers!

What you will learn with us:

You support our E-Business team in all phases of market research projects - from study design, organisation, conception, evaluation and analysis to the preparation of presentation documents and reports. General assistance activities will also fall within your area of responsibility. Being a fully-fledged member of our team will enable you to gain extensive and practical market research experience.

We offer:

- You are a part of an innovative business segment with a wide and interesting field of application
- Learn all relevant quantitative and qualitative methods of market research
- Your commitment will be paid in line with industry standard

We are an international market research company conducting research in over 40 countries with passion and enthusiasm. We deliver tailor-made solutions for all research needs. People and their motives in terms of market relevant behavior across cultural borders are our focal point. Personal service, commitment, flexibility, sustainability and expertise are more important to us than just standard solutions.

Discover with our team the exciting world of market research!

We are looking forward to hearing from you and receiving your completed application, along with cover letter including possible duration of placement, CV and references.

Psyma Research+Consulting GmbH
Jutta Wenning / HR Recruiter
Nürnberger Straße 103
91207 Lauf a.d. Pegnitz
Career@psyma.com
+49 911 - 99 574 – 124

We expect:

- You are preferably studying Business Administration, Communication Sciences, Psychology, other social sciences or a comparable area of study (you need the internship for your degree)
- You are enrolled during the internship
- Independent and goal orientated work style combined with a high level of commitment to your work
- Good knowledge of MS Windows & Office as well as data processing and the Internet
- Native level in English
- Previous market research experience is preferable but not compulsory

Passionate People. Creative Solutions.



Praktikant (m/w/d) in der Marktforschung im Bereich Medien & Konsum in Rückersdorf



Die Psyma Research+Consulting GmbH in Rückersdorf sucht **ab August 2019** für das Geschäftsfeld Medien- und Konsum einen engagierten Praktikanten (m/w/d) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Im Auftrag von Fernsehsendern und großen Markenartiklern sind wir mit in den Entscheidungsprozess involviert, welche Sendungen im Fernsehen ausgestrahlt werden und welche Produkte in die Supermarktregale gelangen. Dabei unterstützen Sie unser Team in allen Phasen eines qualitativen Marktforschungsprojektes – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse empirischer Studien bis hin zur Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen. Darüber hinaus gehören allgemeine Organisations- und Assistenz Tätigkeiten zu ihrem Aufgabengebiet. Da Sie in unser Team als vollwertiges Mitglied eingebunden sind, sammeln Sie profunde und breite, praktische Erfahrung in der Marktforschung.

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Wir bieten:

- Individuell abgestimmte Einarbeitung
- Erlernen und Vertiefen qualitativer wie quantitativer Methoden
- Fernsehforschung: nah am Zuschauer mit vorwiegend qualitativer Datenerhebung und -auswertung
- Selbstverständlich wird Ihre Mitarbeit in branchenüblicher Höhe vergütet.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Psychologie oder eine vergleichbare Fachrichtung (bevorzugt suchen wir Pflichtpraktikanten für 5-6 Monate)
- Selbständiger und zielorientierter Arbeitsstil
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskennntnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.
- Spaß und Interesse für das Medium Fernsehen

Psyma Research+Consulting GmbH
Katrin Lehnen
Fliedersteig 15-17
90607 Rückersdorf
katrin.lehnen@psyma.com
0911 - 99 574 – 244

Passionate People. Creative Solutions.

Praktikant (m/w/d) in der Marktforschung im Bereich Automotive & Finance in München



Die Psyma Research+Consulting GmbH in München sucht für das Geschäftsfeld Automotive & Finance engagierte **Praktikanten (m/w/d) in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Bringen Sie sich ein:

Sie unterstützen unser Team in allen Phasen eines Marktforschungsprojekts – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse empirischer Studien bis hin zur Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen. Darüber hinaus gehören allgemeine Organisations- und Assistenz Tätigkeiten zu Ihrem Aufgabengebiet. Sie werden von Anfang an in unsere vernetzte Teamarbeit integriert und können dadurch in beiden Themenbereichen profunde und praktische Erfahrung sammeln.

Wir arbeiten mit internationalen Automobilherstellern und Finanzkonzernen: Unsere Studien begleiten neue und spannende Entwicklungen und sind dadurch ständig am Puls der Zeit.

Wir bieten:

- Mitarbeit in einem innovativen Geschäftsfeld
- Individuell abgestimmte Einarbeitung
- Erlernen und Vertiefen qualitativer wie quantitativer Methoden
- Vergütung Ihrer Mitarbeit in branchenüblicher Höhe

Ihr Profil:

- Ein Studium der Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Psychologie oder eine vergleichbare Fachrichtung (bevorzugt suchen wir Pflichtpraktikanten für 5-6 Monate)
- Ihren Arbeitsstil: selbstständig, zielorientiert, flexibel und zuverlässig
- EDV- und Internet- Affinität, versierten Umgang MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskennnisse, die hilfreich sind, aber nicht zwingend erforderlich.

Als internationales Marktforschungsinstitut forschen wir in über 40 Ländern mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Aufgabenstellungen. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Motive im Hinblick auf marktrelevantes Verhalten, über kulturelle Grenzen hinweg. Persönliche Betreuung, Engagement, Flexibilität, Konstanz und Expertise sind uns wichtiger als Standardlösungen.

Entdecken Sie mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – gerne auch per E-Mail. Für weitere Informationen vorab stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH
Barbara Gräber
Nymphenburger Str. 14
80335 München
Barbara.Graeber@psyma.com
089-20209614

Passionate People. Creative Solutions.