

MARKT- ENTSCHEI- DUNGEN ...



Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.
Gründer und Ankeraktionär der GfK SE



NIM Nuremberg Institute
for Market Decisions

Auf folgendes Programm können Sie sich freuen:

PROGRAMM

- 09.30 UHR** Eintreffen und Kaffee
- 10.00 UHR** Eröffnung
Manfred Scheske, Präsident, Nürnberg Institut für Marktentscheidungen
- 10.15 UHR** Entscheidungen im Marketing: Von Kopf- und Bauchentscheidungen und wie man aus Fehlern lernen kann
Peter Brandl, Ex-Berufspilot, Managementberater und Autor
- 10.45 UHR** Einfluss von AI auf Entscheidungen von Konsumenten
Prof. Markus Giesler, Marketing Professor, Schulich School of Business der York University in Toronto
- 11.15 UHR** Eine harte Nuss – Entscheidungen auf dem Weg zum Erfolg
Denis Burghardt, CEO/Gründer, KERNenergie
- 11.45 UHR** Marktentscheidungen als Fokuspunkt zum Verständnis sich verändernder Märkte
Dr. Andreas Neus, Geschäftsführer, Nürnberg Institut für Marktentscheidungen
- 12.15 UHR** Streetfood Lunch
- 13.00 UHR** Interaktive Break Out Sessions zu aktuellen Forschungsthemen
Forschungsteam des Nürnberg Instituts für Marktentscheidungen
- 13.45 UHR** Digitale Transparenz und Konsumentenentscheidungen
Erich Harsch, CEO, dm-drogerie markt
- 14.15 UHR** Zusammenfassung des Tages

MARKT- ENTSCHEI- DUNGEN

VERSTEHEN,
ANTIZIPIEREN,
VERBESSERN.

NIM Market Decisions Day

26. Juni 2019, 10 – 14.30 Uhr

Poolhouse, Rollnerstraße 107, Nürnberg

Wir möchten mit Ihnen – und zusammen mit hochkarätigen Referenten aus Wissenschaft und Praxis – diskutieren,

- > wie sich Marktentscheidungen von Verbrauchern und Unternehmen in einer zunehmend digitalen Welt verändern;
- > wie Verbraucher mit AI und Sprachassistenten umgehen, um Produkte zu suchen oder zu kaufen;
- > welche Annahmen zu Fehlentscheidungen bei der Marktbearbeitung führen können.

„Wann immer Sie eine erfolgreiche Firma sehen, können Sie sicher sein, dass jemand einst eine mutige Entscheidung getroffen hat.“

PETER F. DRUCKER

**Sie möchten am
NIM Market Decisions Day
teilnehmen?**



Melden Sie sich bitte online
über unsere Homepage an:
www.nim.org/anmeldung

Teilnahmegebühr

> NIM Market Decisions Day: 125 Euro / Person

Sonderkonditionen

- > für Hochschulangehörige und Studierende:
25 Euro / Person
- > für Mitglieder des Nürnberg Instituts für
Marktentscheidungen: Teilnahmegebühr für zwei
Personen im Mitgliedsbeitrag enthalten

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
hello@nim.org
T +49 911 951 51 - 989

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V. (zuvor GfK Verein)
Gründer und Ankeraktionär der GfK SE

Unser Ziel ist es, zu erforschen und zu verstehen, wie sich Entscheidungen in Märkten aufgrund neuer Technologien und gesellschaftlicher Trends ändern und wie neue Informationen genutzt werden können. Dies betrifft Entscheidungen von Verbrauchern genauso wie Entscheidungen von Managern. Die Ergebnisse unserer Forschung teilen wir mit unseren Mitgliedern und der fachlichen Öffentlichkeit – durch Publikationen, Vorträge und natürlich am NIM Market Decisions Day.