

## FAQs für das Marketingseminar am Institut für Marketing

### Marketingseminar

#### **Was ist das Marketingseminar?**

Das Marketingseminar ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Masters in Marketing und Voraussetzung für eine Masterarbeit an einem der Lehrstühle des Instituts für Marketing.

#### **Wie viele Termine wird es im Rahmen des Seminars geben und wann finden diese statt?**

Der Kick-Off zum Seminar findet in der Regel in der ersten Vorlesungswoche des Semesters statt. Weitere Termine im Rahmen des Seminars werden dann bekannt gegeben.

### Voraussetzungen für die Bewerbung

#### **Welche Voraussetzungen gibt es für das Marketingseminar? Kann man sich auch für das Marketingseminar bewerben, wenn die Pflichtmodule aus dem 1. Semester noch nicht bestanden sind?**

Es gibt keine Voraussetzungen für die Teilnahme am Marketingseminar. Es wird aber empfohlen, die Pflichtmodule des 1. Semesters abgelegt zu haben.

### Bewerbung

#### **Wo und wann kann ich die Themen einsehen?**

Die Themeneinsicht gestaltet jeder Lehrstuhl individuell. Bitte erkundigen Sie sich auf der entsprechenden Lehrstuhlhomepage. Die Themeneinsicht findet in der Regel in den letzten beiden Wochen der Vorlesungszeit des *vorausgehenden* Semesters statt.

#### **Wie, wo und wann kann ich mich für das Seminar bewerben?**

Die Bewerbungsfrist ist in der Regel in der letzten Woche der Vorlesungszeit des *vorausgehenden* Semesters. Das genaue Datum steht in den letzten beiden Wochen der Vorlesungszeit des *vorausgehenden* Semesters auf den Webseiten der Lehrstühle zur Verfügung. Die Bewerbung erfolgt mittels Online-Anmeldeformular. Den Link zum Online-Anmeldeformular finden Sie auf den Webseiten der Lehrstühle.

#### **Kann das Marketingseminar in Kooperation mit einem Unternehmen absolviert werden?**

Eine Verknüpfung zwischen Studium und Praxis ist uns wichtig. Deshalb wird in unregelmäßigen Abständen ein Marketingseminar in Kooperation mit einem Unternehmen ange-

boten. Sie werden darüber während der Bewerbungsphase im *vorausgehenden* Semester informiert. Eine frühere Ankündigung ist aufgrund des hohen organisatorischen Aufwands eines solchen Seminars leider nicht möglich.

### **Themenvergabe**

**Lohnt es sich, bei allen Marketing-Lehrstühlen Themen anzugeben, auch wenn die anderen Lehrstühle nicht Priorität 1 sind?**

Wir empfehlen, Präferenzen für Themen an allen Lehrstühlen anzugeben.

**Wann werde ich mein Thema sowie den Namen meines Betreuers erfahren?**

Die Themen sowie der jeweilige Betreuer werden spätestens in der Kick-off Veranstaltung des Marketingseminars bekannt gegeben, im Regelfall allerdings einige Tage zuvor.

### **Zu- / Absage**

**Wann bekommt man die Zu- oder Absage für das Seminar?**

Die Zu- und Absagen werden ca. zwei Wochen nach Ende der Anmeldefrist per Email verschickt.