



Wir unterstützen Markenunternehmen mit effizienter Marktforschung für bessere Entscheidungen und Strategien.

Sie können sich mit unseren Marktwerten Effizient, Partnerschaftlich, Einfühlsam, Leidenschaftlich und Entscheidend identifizieren und haben Lust auf Leistung in einem Unternehmen, in dem Selbstverantwortung und Kundenorientierung zählen – Willkommen bei *puls* als

Data Analyst (w/m/d)

Der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt in der Datenanalyse nationaler und internationaler Marktforschungsprojekte.

Ihr Profil

- ✓ Abgeschlossenes wirtschafts- oder sozialwissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing / Marktforschung / Empirische Sozialforschung
- ✓ Gute Statistik- und SPSS- bzw. R-Kenntnisse
- ✓ Fundierte Methodenkenntnisse mit statistischen Verfahren
- ✓ Analytisches Denkvermögen
- ✓ Praxiserfahrung im Bereich Datenanalyse wünschenswert

Ihre Aufgaben

- ✓ Teamleitung Datenanalyse
- ✓ Datenauswertung und Anwendung multivariater Verfahren

Wir bieten Ihnen ein selbstverantwortliches Arbeiten in positiver Atmosphäre.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung gerne per Mail an Inge Weßner sowie Ihre Antwort auf die Frage, was Sie antreibt und wie Sie uns im Bereich Datenanalyse unterstützen können. Nennen Sie uns bitte auch Ihren gewünschten Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellung.



puls Marktorschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig b. Nürnberg

inge.wessner@puls-marktforschung.de
Tel. +49 (0) 911 - 95 35 – 415
www.puls-marktforschung.de