

PAID ADVERTISING



WERKSTUDENT / PRAKTIKANT PAID ADVERTISING (M/W/DIV)

Für unser Office in Köln suchen wir einen Werkstudent / Praktikant Amazon Search oder Programmatic Advertising (m/w/div), der/die ein hohes Maß an Eigeninitiative und Motivation mitbringt.

Als Werkstudent / Praktikant Amazon Search oder Programmatic Advertising (m/w/div) planst du gemeinsam mit dem Search oder Programmatic Team Marketing-Maßnahmen, die zur Erreichung der Zielgruppe unserer Kunden dienen. Des Weiteren unterstützt du unsere Search oder Programmatic Advertising Consultants beim Erstellen und der kontinuierlichen Optimierung der Accounts. Zusätzlich analysierst du Kampagnen und erstellst datenbasierte Reportings für unsere Kunden. Du bist für den Kunden Ansprechpartner:in bei Fragen rund um ihre Amazon Marketingaktivitäten.

Wir suchen nach kreativen Talenten und gestandenen Expert:innen, die sich in einem inspirierenden Umfeld wohlfühlen und lieber über morgen als über gestern nachdenken. Du hast Ideen, die die Welt ein bisschen besser machen, liebst es, jeden Tag etwas Neues zu lernen, beherrscht als Expert:in deine Tools perfekt, aber begegnest deinen besten Einfällen auch mal abseits deines Arbeitsplatzes? Dann möchten wir dich gerne kennenlernen und mit dir herausfinden, wie du unser Team mit deiner Expertise und deiner Persönlichkeit bereichern kannst.

WO

- Köln
- Deutschlandweit – Remote

DU

- Verfügst über erste Erfahrungen im Bereich Online-Marketing
- Hast eine hohe Affinität zu Zahlen und erste Einblicke in SEO und AdWords-Kampagnen oder Google Display

- Kannst dich schnell in neue Themengebiete einarbeiten, bist kommunikationsstark, handelst in hohem Maße kundenorientiert und verfügst über sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Bringst einen starken Leistungswillen, Verbindlichkeit, Qualitätsbewusstsein und eine Hands-On Mentalität mit
- Verfügst sowohl schriftlich wie auch mündlich über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bist versiert im Umgang mit Word, PowerPoint und vor allem Excel
- Bist interessiert an Amazon und neuen Technologien

WIR BIETEN

- Eine wertschätzende und kollaborative Unternehmenskultur mit „Can Do“-Attitüde
- Kontinuierliche Weiterbildungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten im internationalen Dept Umfeld
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance (flexible Arbeitszeiten und Remote Work)
- Get-togethers und Events wie Team Lunch, After Work Socials, Dept Festival in Amsterdam, Weihnachtsfeier oder Wintersport Camp

WER SIND WIR?

Wir sind Dept – eine internationale Digitalagentur, die kreative Exzellenz mit einem ausgeprägten Technologie- und Datenverständnis verbindet. Unser Team aus über 1.500 Strategen, Kreativen, Designern und Entwicklern hilft Kunden dabei, sich digital neu zu erfinden. Dabei schaffen wir einzigartige Erlebnisse, die Ihre Nutzer begeistern und Ihr Business voranbringen.

factor-a ist der führende Anbieter im attraktivsten Bereich des E-Commerce: Amazon. Wir unterstützen global agierende Hersteller und Marken (Vendoren) im operativen Marktplatz Management auf Amazon. Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Marktanteilssteigerung sowie die Schaffung von Transparenz für die optimale Steuerung aller erfolgskritischen Maßnahmen. factor-a ist mit der Kombination aus Technologie und Agenturleistung Vorreiter im Amazon Vendor Management und zählt über 100 internationale Top-Marken zu seinen Kunden. www.factor-a.de



Hast du Fragen?

Kontaktiere unsere Recruiterin Julia Lohr, wenn du mehr wissen möchtest. Sie hilft dir gerne weiter!

+49221/97597613

julia.lohr@deptagency.com

<https://www.deptagency.com/de-de/karriere/>