



**GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence**  
 Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

LS Prof. Koschate-Fischer • Universität Nürnberg • Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg



**Friedrich-Alexander-Universität**  
**Fachbereich Wirtschafts- und**  
**Sozialwissenschaften | WiSo**

**GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence**

Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer  
 Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg  
 Telefon +49 911 5302-95 757  
 wiso-sekretariat-Koschate-Fischer@fau.de

## Bescheinigung über die Teilnahme an Forschungsstudien für das Modul Produkt- und Preismanagement

Herr/Frau \_\_\_\_\_ Matrikel-Nr. \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

Titel der Forschungsstudie	Dauer (in Min)	Datum	Unterschrift des Versuchsleiters

Zur Erbringung der Leistung einer Versuchspersonenstunde ist die Teilnahme an Forschungsstudien des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence im Umfang von insgesamt 60 Minuten erforderlich.  
 Bitte bringen Sie dieses Dokument zu jeder Erhebung mit.

Die Anrechnung der Versuchspersonenstunde erfolgt gegen Vorlage dieser Bescheinigung. Weitere Informationen zur Anrechnung entnehmen Sie bitte den Informationen zur Veranstaltung Produkt- und Preismanagement auf der Homepage des Lehrstuhls <https://www.marketing-intelligence.rw.fau.de/>.

Vermerk des Lehrstuhls bei Anrechnung. - Bitte nicht ausfüllen -

Datum

Stempel des Lehrstuhls und Unterschrift