
Einführungsveranstaltung

MARKETING IM BACHELOR



Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für
Marketing Intelligence



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Inhaberin des Lehrstuhls für
BWL, insb.
Versicherungsmarketing



Prof. Dr. Andreas Fürst
Inhaber des Lehrstuhls für
BWL, insb. Marketing



Prof. Dr. Reimar Zeh
Lehrstuhlvertreter des Lehrstuhls für
Kommunikationswissenschaft

Institut für Marketing

19.10.2021

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

MARKETING IM BACHELOR



Christina Illichmann, M.Sc.

**Lehrstuhl für
Marketing
Prof. Dr. A. Fürst**

christina.illichmann@fau.de



Jennifer Liebetrau, M.A., M.Sc.

**GfK-Lehrstuhl für
Marketing Intelligence
Prof. Dr. N. Koschate-Fischer**

jennifer.liebetrau@fau.de



Franziska Unger, M.Sc.

**Lehrstuhl für BWL, insb.
Versicherungsmarketing
Prof. Dr. M. Steul-Fischer**

franziska.unger@fau.de

**Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

Homepage des Instituts für Marketing

Informationen zum Institut für Marketing unter
<https://www.institut-marketing.rw.fau.de>



[Über uns](#) ▾ [Studium](#) ▾ [Veröffentlichungen](#) [Stellenangebote](#) [Kontakt](#)



Herzlich willkommen am Institut für Marketing!

Auf unserer Website finden Sie einen Überblick über die Angebote in Lehre und Forschung zu marketingbezogenen Fragestellungen sowie aktuelle Meldungen für Studierende.

Aktuelle Meldungen der Lehrstühle

- [Praxisseminar in Kooperation mit der NÜRNBERGER Versicherung im WS 2021/22](#)

Lehrstuhl für Versicherungsmarketing

- [Ankündigung: InsureMe – Insurance Meeting Nordbayern 2021](#)

Lehrstuhl für Versicherungsmarketing

- [Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“](#)

Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Zu unseren Lehrstühlen

- › Lehrstuhl für Marketing
- › GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
- › Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing
- › Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft



Homepage des Lehrstuhls für Marketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<https://www.marketing.rw.fau.de/>



[Team](#) ▾ [Studium](#) ▾ [Forschung](#) ▾ [Praxis](#) ▾ [Stellenangebote](#) ▾ [Kontakt](#)



Aktuelles

Fraunhofer IIS sucht eine studentische Hilfskraft (m/w/d)

Der "Geschäftsbereich Vision" des Fraunhofer Instituts für Integriert Schaltungen (IIS) sucht ab sofort eine studentische Hilfskraft (m/w/d) im Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing in der zentralen Geschäftsstelle am Fraunhofer ERZT in Fürth-Atzenhof. Weitere Informationen zur... >

Praxisorientierte Masterarbeit in Kooperation mit Ziegler Organic

Ziegler Organic sucht einen engagierten Masteranden (m/w/d) zum Thema „Kundenzufriedenheitsanalysen beim Vertrieb nachhaltiger Lebensmittel im B2B-Kontext“ in Verbindung mit einer Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing. Weitere Informationen finden Sie hier, für Fragen vorab können Sie sich g... >

Berufsbegleitender Master of Digital Business Administration (MDBA)



Berufsbegleitender Master in Marketing-/Vertriebsmanagement (MVM)



Homepage des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<https://www.marketing-intelligence.rw.fau.de/>



[Team](#) ▾ [Forschung](#) ▾ [Studium](#) ▾ [Praxis](#) [Stellenangebote](#)



Herzlich willkommen auf der Webseite des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence von Frau Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer!

Auf unserer Website finden Sie nähere Informationen über das Lehrstuhl-Team, die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls, das aktuelle Lehrangebot sowie aktuelle Meldungen.

Neueste Meldungen

Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“

Die Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“ findet am Dienstag, den 19.10.2021, von 13:15 bis 14:45 Uhr (Ort tbd) statt. Alle interessierten Studierenden sind herzlich eingeladen! >

Praxisseminar/Interdisziplinäres Seminar: „Data Visualization in Tableau“

Sekretariat

Dipl.-BW (FH) Eva Neumüller

Raum LG 6.218
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

+49 911 5302-757

wiso-sekretariat-koschate-fischer@fau.de

Sprechzeiten

Öffnungszeiten: Mo. bis Fr., 08.30 - 12.30 Uhr

WiSo VIRTUELL+



Homepage des Lehrstuhls für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

↑ FAU RW Mein Campus UniviS Stellenangebote Lageplan

 [Team](#) [Studium](#) [Forschung](#) [Aktivitäten](#) [Stellenangebote](#) [Kontakt](#)



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Herzlich Willkommen!

Wir freuen uns, dass Sie den Weg auf unsere Seiten gefunden haben und laden Sie herzlich ein, in den Inhalten zu stöbern. Auf dieser Seite finden Sie die aktuellen Meldungen unseres Lehrstuhls, Termine, Kontakte und nützliche Links. Wir wünschen Ihnen einen informativen Aufenthalt!

Bachelorarbeiten und Projektarbeiten im Wintersemester 2021/2022

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit bzw. Projektarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing, bieten interessante Bachelorarbeits- und Projektarbeitsthemen für das Wintersemester 2021/2022 an. Darunter ... >

Marketingseminar im Wintersemester 2021/2022

Im Wintersemester 2021/2022 bietet der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing, ein Marketingseminar an. Ab dem 05.07.2021 finden Sie hier auf unserer Homepage eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Themen. Zusätzlich bieten wir Ihnen zu jedem Thema eine Kurzbeschr... >

Klausurtermine SoSe 2021

Der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing plant die Klausurtermine im Sommersemester 2021 in Präsenzform. Die Termine sind wie folgt: Dienstleistungsmarketing Bachelor 13.07.2021, 11:30 - 13:00 Uhr LG H5, H6 und 0.424 Marketingtheorie (Nachholklausu... >

Sekretariat

Beate Bäumler
Lehrstuhlsekretariat
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungsmarketing (Stiftungslehrstuhl)
Raum 5.222/a
+49 911 5302-763
wiso-sekr-versicherungsmarketing@fau.de

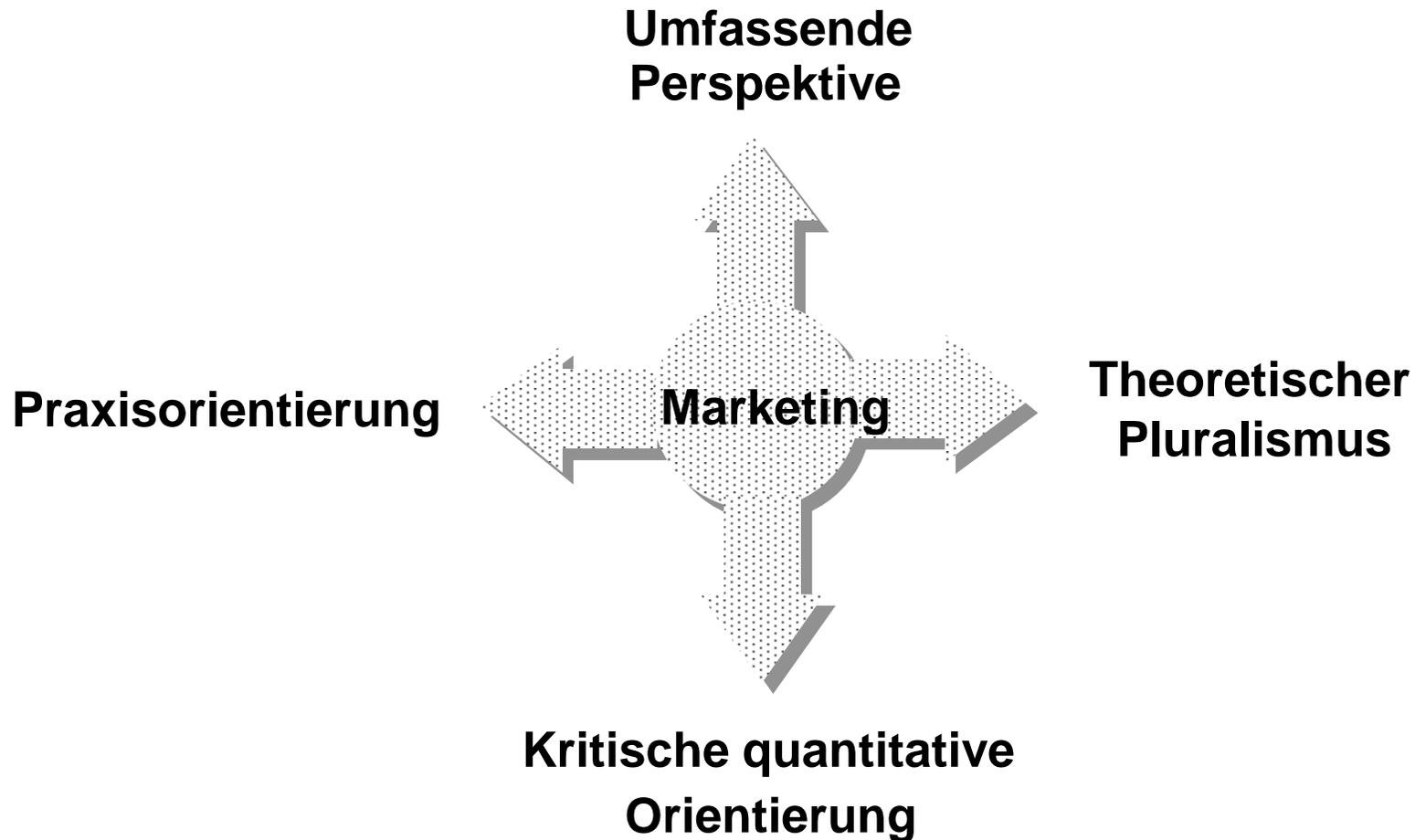
Lehrveranstaltungen

- > Lehrangebot
- > Zuständigkeiten
- > Abschlussarbeiten

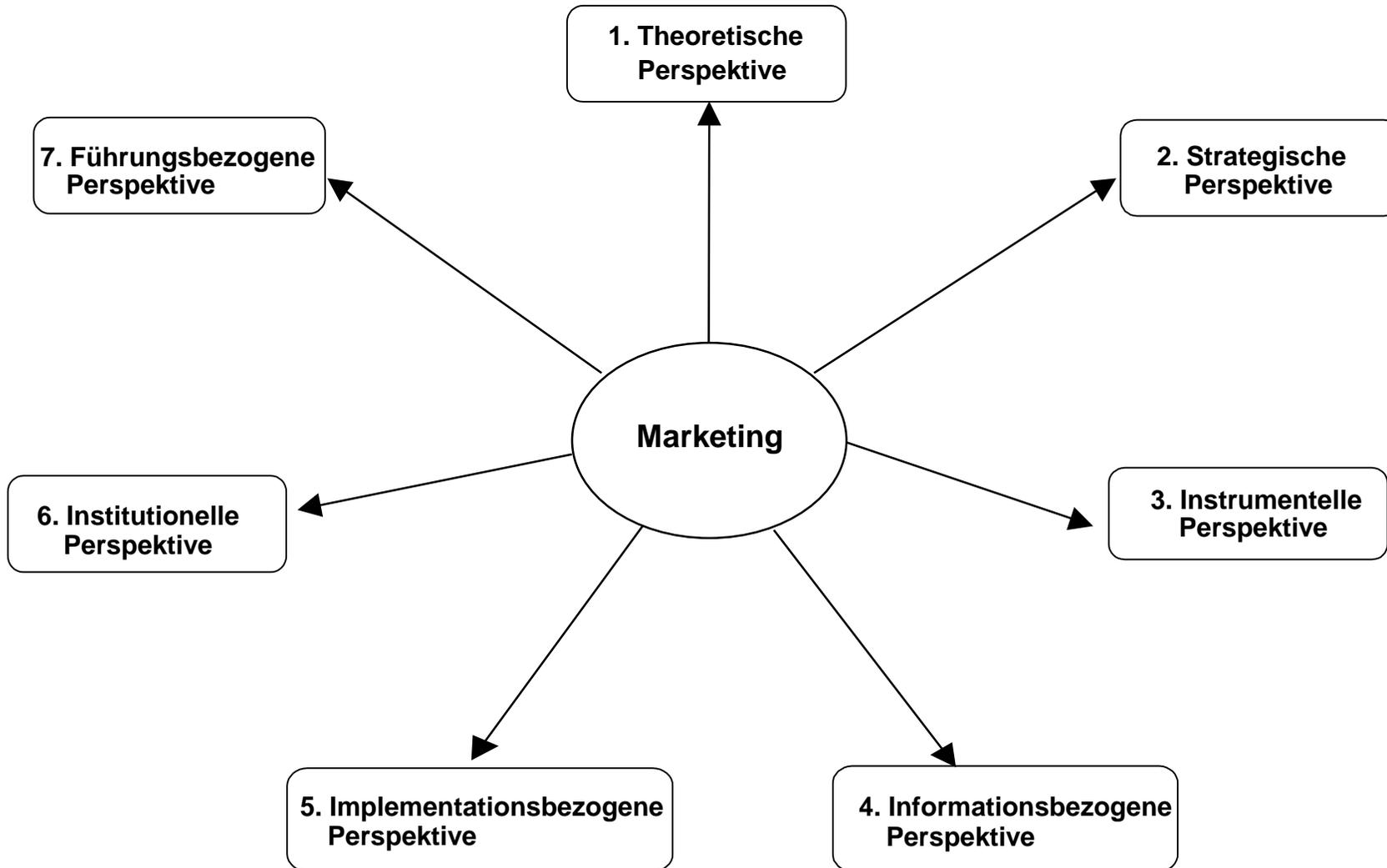
Forum V

- > Tätigkeitsbereiche
- > Veranstaltungen
- > Kooperationspartner

Prinzipien der Marketing-Ausbildung



Die sieben Perspektiven des Marketing



Ausbildungsziele

- **Fachkenntnisse**
 - Fachbegriffe
 - Strukturen
 - Prozesse
 - Systeme (Zusammenwirken)
 - Methoden
- **Verständnis**
 - Problemsituationen
 - Ziele
 - Wirkungen
 - Sichtweisen
- **Problemlösungsfähigkeit**
 - Strukturierungsvermögen
 - Modellierungsvermögen
 - Analysevermögen
 - Diskussionsvermögen
- **Freude am Fach**

Überblick Bachelorstudium

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) | | Semester | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| Pflichtbereich | 85 | | | | | | |
| Übersicht/Welt des Unternehmens | 15 | | | | | | |
| 82030 Unternehmensplanspiel | 5 | 5 | | | | | |
| 82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 5 | 5 | | | | | |
| 82011 Unternehmer und Unternehmen | 5 | 5 | | | | | |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | 30 | | | | | | |
| 82140 Buchführung | 5 | 5 | | | | | |
| 82152 IT und E-Business | 5 | 5 | | | | | |
| 82161 Analysis und Lineare Algebra | 5 | 5 | | | | | |
| 82165 Finanzmathematik | 5 | | 5 | | | | |
| 82172 Statistik | 10 | | | 10 | | | |
| BWL/Unternehmen und ihr Geschäft | 15 | | | | | | |
| 82041 Absatz | 5 | | 5 | | | | |
| 82051 Jahresabschluss | 5 | | 5 | | | | |
| 82060 Produktion, Logistik, Beschaffung | 5 | | | 5 | | | |
| VWL/Unternehmen und ihr Umfeld | 15 | | | | | | |
| 82070 Makroökonomie | 5 | | 5 | | | | |
| 82080 Mikroökonomie | 5 | | 5 | | | | |
| 82091 Wirtschaft und Staat | 5 | | | 5 | | | |
| Recht | 10 | | | | | | |
| 82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 5 | | | 5 | | | |
| 82111 Wirtschaftsprivatrecht | 5 | | | | 5 | | |
| Schlüsselqualifikationen | 15 | | | | | | |
| 81200 Sprachen | 5 | | 5 | | | | |
| 82210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung | 5 | | | | 5 | | |
| 83272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5 | | | | 5 | | |
| Kernbereich des Schwerpunkts BWL | 20 | | | | | | |
| 82350 Kostenrechnung und Controlling | 5 | | | 5 | | | |
| 82370 Internationale Unternehmensführung | 5 | | | | 5 | | |
| 82360 Investition und Finanzierung | 5 | | | | 5 | | |
| 84100 Integriertes Management | 5 | | | | | | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL | 60 | | | | | | |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL* | 45 | | | | 5 | 30 | 10 |
| 81997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 15 | | | | | | 15 |
| ECTS | 180 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.
Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Quelle: Modulhandbuch SoSe2021

Studienbereich Marketing (I)

Studienbereichsleiter: Prof. Dr. A. Fürst
 Ansprechpartnerin: Christina Illichmann, M.Sc.

Pflichtmodule (à 5 ECTS):

| Modul: | Customer Analytics (ehem. Market und Customer Analytics) | Marketing Management | Dienstleistungs- marketing |
|-------------------|--|---|---|
| Lehrstuhl: | Prof. Dr. A. Fürst | Prof. Dr. N. Koschate-Fischer | Prof. Dr. M. Steul-Fischer |
| Semester: | WS | SS | SS |
| ECTS: | V: 2,5 ECTS Ü: 2,5 ECTS | V: 2,5 ECTS Ü: 2,5 ECTS | V: 2,5 ECTS Ü: 2,5 ECTS |
| Inhalt: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozess der Marktforschung ▪ Datenerhebungsmethoden ▪ Datenanalysemethoden ▪ Ableitung von Implikationen für Unternehmenspraxis | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business-to-Business Marketing ▪ Dienstleistungsmarketing ▪ Handelsmarketing ▪ Internationales Marketing | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Dienstleistungsmarketings ▪ Qualitätsmanagement ▪ Preismanagement ▪ Kommunikationsmanagement ▪ Vertriebsmanagement |

- **Es müssen 2 Pflichtmodule** à 5 ECTS belegt werden !
- *Möglichkeit 1:* 2 Pflichtmodule + 2 Wahlmodule → 20 ECTS
- *Möglichkeit 2:* 3 Pflichtmodule + 1 Wahlmodul → 20 ECTS

Studienbereich Marketing (II)

Wahlmodule (à 5 ECTS):

| Modulname | Lehrstuhl | Semester |
|--|--|-----------------|
| Analysis of macroeconomic and financial markets data (valid from 01.04.2020) | Prof. Dr. Dovern | V / Ü: WS |
| E-Commerce | Prof. Dr. Bodendorf | V / Ü: SS |
| Einführung in das Mediensystem | Prof. Dr. Holtz-Bacha (Lehrstuhlvertretung Prof. Dr. Zeh) | V: SS |
| Einführung in das Online-Marketing (Online-Vorlesung über VHB) | Prof. Dr. Schumann | S: SS / WS |
| Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann | V / Ü: WS |
| Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Holtz-Bacha | V: SS / WS |
| Konsumentenverhalten I | Prof. Dr. Moser | V / Ü: SS |
| Mobile Service Business | Prof. Dr. Bodendorf | V / Ü: SS |
| Strategisches und Internationales Management II | Prof. Dr. Holtbrügge | V: SS |
| Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Dr. Gatzert | V / Ü: WS |

Quelle: Modulhandbuch SoSe2021

- Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas
- Bearbeitungszeit 9 Wochen
- Seminar begleitend zur Arbeit
- Anmeldung in der letzten Semesterwoche des vorausgehenden Semesters
- Anmeldeformular und Unterlagen werden zentral über das Online-Anmeldeformular auf der Institutswebseite eingereicht:
<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>
- Themen, Seminarinhalte und Zeitpläne der Lehrstühle individuell

Profil:

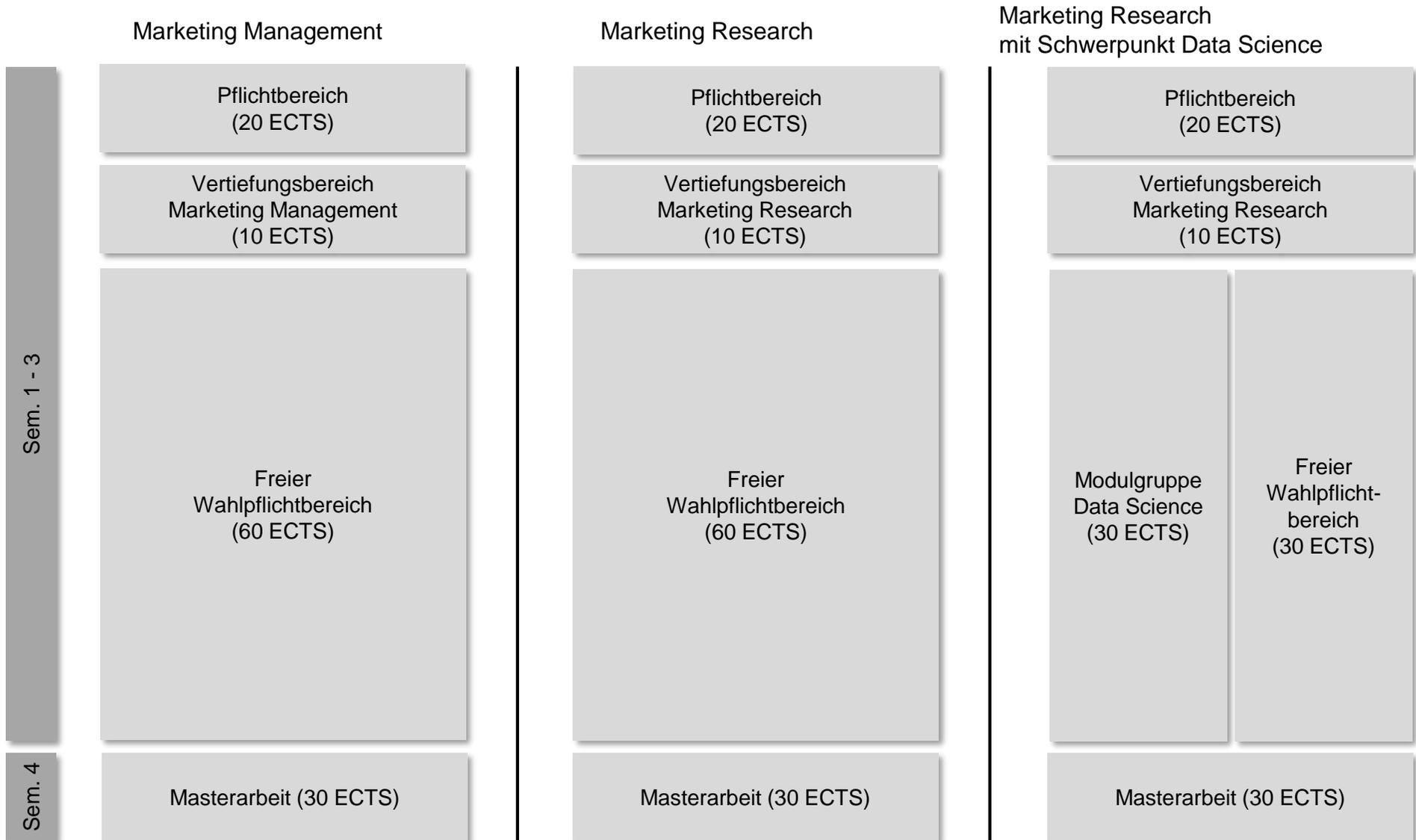
- Vermittlung von Kenntnissen über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von marketingspezifischen Problemen
- Interdisziplinäre Ausbildung in den Bereichen Marketing, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Statistik
- Hoher Praxisbezug

Aufbau:

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen drei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing Management Track
- Marketing Research Track
- Marketing Research Track mit Schwerpunkt Data Science

Master in Marketing (2/3)



Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Strategisches Marketing
- Marketing-Management
- Vertrieb und Key Account Management
- Marktforschung/Data Science

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikenntnisse, Diskussion eines Fachartikels (zwei A4-Seiten)

Informationen und Ansprechpartner:

- Weitere Informationen zum Master in Marketing finden Sie unter:
<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/marketing>
- Für Fragen im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung stehen wir Ihnen unter folgender E-Mail-Adresse zur Verfügung: wiso-master-marketing@fau.de bzw. Herr Dr. Tobias Maiberger vom GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Berufsbegleitender Master in Marketing-/Vertriebsmanagement (1/3)

Zielgruppe:

- Young Professionals, die parallel zur beruflichen Tätigkeit einen marketing- bzw. vertriebsbezogenen Master-Abschluss machen wollen
- Bachelorabsolventen, die Berufseinstieg und Masterstudium kombinieren wollen

Dauer:

- in der Regel 3 Präsenzsemester (mit Basis-, Vertiefungs- und Spezialisierungsmodulen)
- zusätzlich 1 Abschlussemester (Masterarbeit in der jeweiligen Spezialisierung)

Konzept:

- hoher inhaltlicher Anspruch bei gleichzeitiger Praxisorientierung
- enge Betreuung und hoher Interaktionsgrad
- Lernen miteinander und voneinander

Zielsetzungen:

- M.Sc.-Abschluss der FAU
- Spezialisierung in Marketing oder Vertrieb sowie Möglichkeit eines „Digital Business“-Fokus
- Vermittlung von Fach-, Lern-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen
- Transfer von Forschungs-/Unternehmenswissen auf praktische Problemstellungen
- Networking (Vernetzung von Vertretern unterschiedlicher Unternehmen und Branchen)
- Steigerung von Karriere- und Verdienstchancen
- Vorbereitung auf bzw. Unterstützung bei Führungstätigkeiten

Berufsbegleitender Master in Marketing-/Vertriebsmanagement (2/3)



Berufliche Perspektiven:

- Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.
 - Produkt-/Brand-Management
 - Strategisches Marketing
 - Vertriebsplanung/-steuerung
 - Key Account Management
- Kundenbetreuung/Kundenservice
- in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten, Agenturen und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikkenntnisse, Praxiserfahrung (min. 1 Jahr zu Studienbeginn, z.B. Praktika, Werkstudententätigkeit), Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

Weitere Informationen:

Weitere Informationen zum berufsbegleitenden Master in Marketing-/Vertriebsmanagement finden Sie auf unserer MVM-Website <https://www.mvm-fau.de> sowie auf Facebook <https://www.facebook.com/MasterinMVM> und LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/mvm-fau>

Kontakt Lehrstuhl Prof. Fürst

| | Raum | Telefon | Öffnungszeiten |
|-----------------------------------|-------|-----------------|----------------------|
| Sekretariat des Lehrstuhls | 6.222 | 0911/5302-95214 | Mo-Mi 9.00-12.00 Uhr |

| Mitarbeiter | Raum | Telefon | Sprechstunde | Ansprechpartner für |
|-----------------------------|-------|-----------------|--|--|
| R. Friedrich, M.Sc. | 6.231 | 0911/5302-95218 | Di, 14.00-16.00 (online Sprechstunde) | Customer Analytics (ehem. Market und Customer Analytics) |
| F. Hetterich, M.Sc. | 6.229 | 0911/5302-95215 | Di, 14.00-16.00 (online Sprechstunde) | |
| C. Illichmann, M.Sc. | 6.225 | 0911/5302-95302 | Di, 14.00-16.00 (online Sprechstunde) | Bachelorarbeit mit Seminar |
| D. Kubesch, M.Sc. | 6.231 | 0911/5302-95217 | Di, 14.00-16.00 (online Sprechstunde) | Absatz |
| J. Witschel, M.Sc. | 6.229 | 0911/5302-95215 | Di, 14.00-16.00 (online Sprechstunde) | Customer Analytics (ehem. Market und Customer Analytics); Berufsbegleitender Master in Marketing- und Vertriebsmanagement (MVM) |

Kontakt Lehrstuhl Prof. Koschate-Fischer

| | Raum | Telefon | Öffnungszeiten |
|-----------------------------------|-------|-----------------|------------------------|
| Sekretariat des Lehrstuhls | 6.218 | 0911/5302-95757 | täglich 8.30-12.30 Uhr |

| Mitarbeiter | Raum | Telefon | Sprechstunde | Ansprechpartner für |
|---------------------------------|-------|-----------------|-----------------|--|
| F. Hoffmann, M.Sc. | 6.227 | 0911/5302-95755 | Di, 14.30-16.30 | Marketing Management, Absatz |
| J. Liebetrau, M.A, M.Sc. | 6.217 | 0911/5302-95103 | Di, 14.30-16.30 | Bachelorarbeit mit Seminar, Marketing Management, Einführung in das Online-Marketing |
| Dr. T. Maiberger | 6.214 | 0911/5302-95792 | Di, 14.30-16.30 | Bewerbung Master in Marketing |
| L. Sasse, M.Sc. | 6.215 | 0911/5302-95740 | Di, 14.30-16.30 | Master in Marketing |
| Dr. D. Schindler | 6.216 | 0911/5302-95619 | Di, 14.30-16.30 | Einführung in das Online-Marketing |

Kontakt Lehrstuhl Prof. Steul-Fischer

| | Raum | Telefon | Öffnungszeiten |
|-----------------------------------|--------|-----------------|------------------------|
| Sekretariat des Lehrstuhls | 5.222a | 0911/5302-95763 | täglich 8.00-12.00 Uhr |

| Mitarbeiter | Raum | Telefon | Digitale Zoom-Sprechstunde | Ansprechpartner für |
|--------------------------|--------|-----------------|--|----------------------------|
| L. Klopfer, M.Sc. | 5.224 | 0911/5302-95770 | Mi, 10.00-11.00 (online Sprechstunde) | Dienstleistungsmarketing |
| F. Unger, M.Sc. | 5.222b | 0911/5302-95766 | Mi, 10.00-11.00 (online Sprechstunde) | Bachelorarbeit mit Seminar |
| L. Wolf, M.Sc. | 5.225 | 0911/5302-95769 | Do, 10.00-11.00 (online Sprechstunde) | Absatz |