

Praktikant (m/w/d) Customer Relations

Ab Oktober 2022 bzw. November 2022

Abteilung Customer Insights & Analytics

Aufgaben:

- » Unterstützung bei internationalen Customer Insights- und Analytics-Projekten (Marktforschung)
- » Mitarbeit bei Trendforschungsprojekten
- » Auswertung und Aufbereitung von Studienergebnissen
- » Erstellung von Entscheidungsvorlagen für (Vorstands-)Gremien

Die Praktika werden in folgenden zwei Teams angeboten:

- » **Team Kundenbegeisterung** – nachhaltige Steigerung der Kundenbegeisterung und Transparenz bis auf Vorstandsebene
- » **Team Produkt** – Produktmarktforschung und UX-Research

Qualifikationen:

- » Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Dienstleistungs-managements, der Wirtschaftsinformatik oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Marketing, Psychologie, Marktforschung, Unternehmensführung oder Informatik
- » Je nach gewähltem Aufgabengebiet sind Kenntnisse in den Bereichen CRM, Marktforschung oder Kundenprozesse vorteilhaft
- » Sicherer Umgang mit MS Office, idealerweise Kenntnisse in SPSS oder SAP
- » Gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert
- » Selbständige, strukturierte und analytische Arbeitsweise
- » Team- und Kommunikationsfähigkeit

Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter jobs.porsche.com

Kennziffer: PAG-P-1647338934-E

Ansprechpartnerin bei Fragen:

Katharina Wilzek: katharina.wilzek-kumar@porsche.de

PORSCHE