



Be Brilliant™

Praktikant (m/w/d)
ab 01.10.2022 oder im
Sommersemester 2023



signia

Das ist dein Aufgabenbereich:

- Planung und Durchführung unserer Marketingkampagnen und Produkteinführungen
- Website und Social Media
- Planung und Durchführung von Premium-Kundenveranstaltungen sowie unserer Internationalen Industriemesse und neuerdings auch bei der Erstellung von digitalen Veranstaltungen
- Übersetzung und Anpassung der Marketingmaterialien an den deutschen Markt
- Verfassen von Anschreiben, Website-Texten und Kampagnen-Slogans
- Direkter Kontakt mit B2B-Kunden zur Unterstützung von Marketingaktivitäten
- Vorantreiben des Themas Tracking, Marketing-Controlling und Prozessoptimierung
- Übernahme eigener Projekte und Steuerung vom ersten Kick Off bis zur Erfolgsmessung

Das ist dein Profil:

- Immatrikulierter Student (m/w/d) im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder Vergleichbares
- Erste Erfahrungen oder Praktika im Bereich Marketing wünschenswert
- Interesse an Marketing
- Gute Kenntnisse in MS Excel, Power Point und Word
- Vorteilhaft sind Kenntnisse in Photoshop und InDesign
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie mündlich als auch schriftlich sichere Englischkenntnisse

Das ist dein zukünftiges Team:

- Motiviertes, dynamisches Team aus Textern, Kampagnen-Creatoren, Eventmanagern, Digital Managern und eigener Inhouse Grafik

**Du hast Lust auf die Stelle? Wir freuen uns auf deine
Bewerbung und kommen baldmöglichst auf dich zurück!**

Mehr zu uns, der Stelle und zur Bewerbung unter careers.wsa.com oder hier:

