
Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen



GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer



Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften | WiSo

Grundsätzlich sind alle Semester für ein Auslandsstudium geeignet, meist wird jedoch aufgrund von Bewerbungsfristen das 3. und 4. Semester gewählt.

- Das Marketingseminar wird auch im Sommersemester angeboten (eventuell im Wechsel zwischen den Marketing-Lehrstühlen) und kann somit auch im 2. oder 4. Semester absolviert werden, falls das Auslandssemester im 3. Semester stattfindet. Allerdings muss das Marketingseminar vor Beginn der Masterarbeit bestanden sein.
- Sonstige Pflichtveranstaltungen und Wahlmodule können
 - bei Äquivalenz auch im Ausland absolviert werden. Bitte schließen Sie hierfür vor Beginn Ihres Auslandsstudiums ein Learning Agreement mit der/dem jeweiligen Ansprechpartner/in ab (Einlösung der Learning Agreements nach dem Auslandsaufenthalt erfolgt dagegen bei der Masterkoordinatorin)
 - ein Jahr früher bzw. später in Nürnberg besucht werden
 - eventuell als Nachholklausur ohne Besuch der Vorlesung geschrieben werden, falls die betroffene Veranstaltung dies zulässt
- Im Wahlbereich kann außerdem das Auslandsmodul belegt werden. Hierfür kann ein beliebiger Kurs mit Bezug zum Master in Marketing im Ausland belegt werden (auch hierfür sollte ein Learning Agreement abgeschlossen werden)

- Die Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen erfolgt auf Veranstaltungsebene, d.h. für einzelne Module. Die jeweiligen Ansprechpartner/innen finden Sie zwischen Folie 6 und 9.
- *Inhaltliche Anforderungen:*
Anerkannt werden nur solche Leistungen, die dem Studierenden eine hochkarätige Ausbildung garantieren und gleichzeitig dem wissenschaftlichen Anspruchsniveau des Lehrstuhls entsprechen.
Die inhaltliche Äquivalenz der im Ausland besuchten Veranstaltungen muss durch den Studierenden dargelegt werden und wird durch die/den jeweiligen Ansprechpartner/in beurteilt.
- *Kursniveau:*
Das Niveau der im Ausland besuchten Veranstaltungen muss dem Masterniveau an der Universität Erlangen-Nürnberg entsprechen. In der Regel erfüllen nur Kurse ab der „Graduate“-Stufe ausländischer Universitäten diese Anforderung, wie z.B. MBA- oder PhD-Kurse einer amerikanischen Universität.

- In der Veranstaltung Marketing Management muss mindestens einer der vier behandelten Teilbereiche inhaltlich abgedeckt werden, diese sind:
 - B2B Marketing / Industrial Management
 - Retailing
 - Service Marketing
 - International Marketing
- Zur Anrechnung müssen Leistungen im Umfang von mindestens 5 ECTS erbracht werden
- Müssen zur Herstellung inhaltlicher Adäquanz zwei Kurse belegt werden, kann auch eine Teilanrechnung erfolgen (z.B. 2 x 2,5 ECTS)
- Eine Teilanrechnung ist ebenfalls bei Kursen >5 ECTS möglich, sofern diese die inhaltlichen Voraussetzungen erfüllen
- Verbleibende ECTS können an anderen Lehrstühlen zur Anrechnung genutzt werden (Hinweis: Eine Mehrfachanrechnung ist grundsätzlich nicht möglich und wird vom Prüfungsamt zurückgewiesen)
- Für Diplom-Studierende der ABWL sowie im Ergänzungsbereich der SBWL Marketing gelten dieselben Bestimmungen.

- Einreichung von Unterlagen, die detailliert Aufschluss geben über
 - Universität und Austauschprogramm
 - z. B. University of North Carolina, DAAD-Stipendium
 - Kursniveau
 - z. B. MBA-Kurs, Core-Course im zweiten Jahr des MBA-Programms
 - Kursinhalt
 - detaillierter Syllabus mit Beschreibung des Kursablaufs sowie der Kursinhalte
 - Kursdauer
 - z.B. 8 Wochen mit 3 Stunden/Woche Vorlesung und 1 Stunde/Woche Übung

sowie

- ein (bereits vom Studierenden vollständig ausgefülltes) Learning Agreement

per E-Mail an die/den jeweilige/n Ansprechpartner/in (s. nachfolgende Übersicht).

- Nach Prüfung der Unterlagen durch die/ den Ansprechpartner/in: Abholung des unterzeichneten Learning Agreements bei der/ beim Ansprechpartner/in oder im Lehrstuhlsekretariat.

Veranstaltung	Ansprechpartner/innen
Produkt- und Preismanagement	Julian Ruoff, M.Sc. Telefon: + 49 (0) 911 5302755 Email: julian.ruoff@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30, Raum 6.227 Jennifer Liebetrau, M.A., M.Sc. Telefon: +49 (0)911 5302 95103 Email: jennifer.liebetrau@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30, Raum 6.217
Marketing (im SS 23 und WS 23/24) → ehemals Absatz	Julian Ruoff, M.Sc. Telefon: + 49 (0) 911 5302755 Email: julian.ruoff@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30, Raum 6.227

Veranstaltung	Ansprechpartner/innen
Einführung in das Online-Marketing (vhb-Kurs)	<p>Jennifer Liebetrau, M.A., M.Sc. Telefon: +49 (0)911 5302 95103 Email: jennifer.liebetrau@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30 Uhr, Raum 6.217</p> <p>Dr. David Schindler Telefon: +49 (0)911 5302 95619 Email: david.schindler@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30 Uhr, Raum 6.216</p>
Marketing Management	<p>Eva Leonhardt, M.Sc. Telefon: +49 (0)911 5302 95740 Email: eva.leonhardt@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30, Raum 6.215</p> <p>Jennifer Liebetrau, M.A., M.Sc. Telefon: +49 (0)911 5302 95103 Email: jennifer.liebetrau@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30 Uhr, Raum 6.217</p>

	Ansprechpartner/innen
Digital Marketing	Dr. David Schindler Telefon: +49 (0)911 5302 95619 Email: david.schindler@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30 Uhr, Raum 6.216
Advanced Topics in Marketing, Bachelorseminar, Marketingseminar	Jennifer Liebetrau, M.A., M.Sc. Telefon: +49 (0)911 5302 95103 Email: jennifer.liebetrau@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30 Uhr, Raum 6.217
Markenmanagement	Dr. David Schindler Telefon: +49 (0)911 5302 95619 Email: david.schindler@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30 Uhr, Raum 6.216

Veranstaltung	Ansprechpartner/innen
Finanzmarktkommunikation, Marktforschungsmanagement	Julian Ruoff, M.Sc. Telefon: + 49 (0) 911 5302755 Email: julian.ruoff@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30, Raum 6.227
Auslandsmodul, Data Science	Eva Leonhardt, M.Sc. Telefon: +49 (0)911 5302 95740 Email: eva.leonhardt@fau.de Sprechzeiten: Di. 14.30-16.30, Raum 6.215