

## Anmeldepflichtige Veranstaltungen im Master in Marketing im WS 2023/2024

Bitte beachten Sie:

- Eine Anmeldung über Campo ist bei allen Prüfungen grundsätzlich erforderlich.
- Es kann nur ein einziges Praxisseminar belegt werden.
- Eine fristgerechte Anmeldung heißt nicht zwangsweise den Erhalt eines Platzes. Falls die Anzahl der Plätze beschränkt ist, werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, bevorzugt behandelt.
- Wichtiger Hinweis: Diese Liste enthält alle Veranstaltungen, zu denen wir Informationen vom betreffenden Lehrstuhl erhalten haben. Sollten Veranstaltungen fehlen oder unausgefüllt sein, wenden Sie sich bitte direkt an den betroffenen Lehrstuhl. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gelten die Bestimmungen der Lehrstühle.

|                       | Veranstaltungstitel                     | Anmeldezeitraum         | Wo? (z. B. StudOn, E-Mail)                                                                                                                                                                                                               | Lehrstuhl (Ansprechpartner)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pflichtbereich</b> | Produkt- und Preismanagement            | Nicht anmeldepflichtig  |                                                                                                                                                                                                                                          | GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Jennifer Liebetrau, Julian Ruoff                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                       | Marketingtheorie                        | Nicht anmeldepflichtig  |                                                                                                                                                                                                                                          | Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Maximilian Reinsperger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                       | Vertriebs- und Kommunikationsmanagement | Nicht anmeldepflichtig  |                                                                                                                                                                                                                                          | Lehrstuhl für Marketing; Carolin Berger, Leonie Trißler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                       | Marketingseminar                        | 17.07.2023 – 21.07.2023 | Elektronische Bewerbung auf<br>Institutswebseite:<br><a href="https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar">https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar</a> | Das Marketingseminar wird im Wintersemester an den Lehrstühlen von Frau Prof. Koschate-Fischer (GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence – Ansprechpartner: Jennifer Liebetrau (Organisatorisches), David Schindler), Herrn Prof. Fürst (Lehrstuhl für Marketing – Ansprechpartner: Leonie Trißler) und Frau Prof. Dr. Steul-Fischer (Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing – Ansprechpartner: Lukas Wolf, Elisabeth Galehr-Fritsch) angeboten. Nähere Informationen finden Sie auf den Webseiten der Lehrstühle. |

|                                 | Veranstaltungstitel                                                          | Anmeldezeitraum                                                                                                 | Wo? (z. B. StudOn, E-Mail)                                                                   | Lehrstuhl (Ansprechpartner)                                                                                                                           |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungs-/Wahlpflichtbereich | Digital Marketing                                                            | Nicht anmeldepflichtig                                                                                          |                                                                                              | GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; David Schindler                                                                                             |
|                                 | Data Science                                                                 | 09.10. – 13.10.2023                                                                                             | Per E-Mail mit aktuellem Notenauszug, Studiengang und Vertiefung an:<br>Eva.leonhardt@fau.de | GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Eva Leonhardt                                                                                               |
|                                 | Service Marketing                                                            | Bis spätestens 16.10.2023                                                                                       | Per E-Mail an:<br>wiso-versicherungsmarketing@fau.de                                         | Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Elisabeth Galehr-Fritsch, Lukas Wolf                                                                 |
|                                 | Kundenmanagement                                                             | Nicht anmeldepflichtig                                                                                          |                                                                                              | Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Dr. Jochen Kossmann, Christian Oswald                                                                |
|                                 | Praxisseminar: Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte | Derzeit noch keine Informationen verfügbar. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls. |                                                                                              | Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Maximilian Reinsperger; Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement; Alina Salzberger |

**Wichtiger Hinweis:** Diese Liste enthält alle Veranstaltungen, zu denen wir Informationen vom jeweiligen Lehrstuhl erhalten haben. Sollten Veranstaltungen fehlen oder unausgefüllt sein, wenden Sie sich bitte direkt an den jeweiligen Lehrstuhl! Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gelten die Bestimmungen der Lehrstühle.