

Ausschreibung einer Masterarbeit beim Dienstleistungsunternehmen Maklerena e.K.

Möglicher Titel: "Analyse und Entwicklung von Marketingstrategien im
Hausverwaltungssektor:
Herausforderungen, Bedürfnisse, und Alleinstellungsmerkmale"

Maklerena e.K., ein aufstrebendes Startup-Unternehmen im Bereich der Hausverwaltung, sucht stets nach innovativen Lösungen, um die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen. Im Rahmen unserer kontinuierlichen Bemühungen, die Kundengewinnung zu optimieren, laden wir Studierende dazu ein, sich mit den spezifischen Herausforderungen und Chancen im Hausverwaltungssektor auseinanderzusetzen.

Mögliche Forschungsfragen:

- Welche spezifischen Herausforderungen und Chancen prägen den Hausverwaltungssektor hinsichtlich der Kundengewinnung?
- Wie Gestaltet sich das Marktumfeld im Raum Nürnberg-Erlangen?
- Welche Bedürfnisse und Erwartungen haben potenzielle Kunden im Hinblick auf Hausverwaltungsdienstleistungen?
- Welche Marketinginstrumente und -kanäle sind besonders effektiv, um die Zielgruppe im Hausverwaltungssektor zu erreichen?
- Wie können Hausverwalter ihre Alleinstellungsmerkmale (USPs) betonen, um sich von Mitbewerbern abzuheben und das Vertrauen potenzieller Kunden zu gewinnen?

Methodik:

Die Studierenden werden ermutigt, eine Kombination von qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden anzuwenden, einschließlich Interviews mit Branchenexperten, Umfragen unter potenziellen Kunden und die Analyse von erfolgreichen Marketingstrategien in der Hausverwaltungsbranche.

Voraussetzungen:

Immatrikulation in einem relevanten Masterstudiengang (z.B., Marketing, Immobilienmanagement, Unternehmensführung).

Interesse an der Hausverwaltungsbranche und Marketingstrategien.

Fähigkeit zur eigenständigen Forschungsarbeit.

Dauer: Die Masterarbeit kann in Absprache mit Maklerena e.K. in einem flexiblen Zeitrahmen durchgeführt werden.

Bewerbung: Interessierte Studierende werden gebeten, ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und Notenauszug per E-Mail an info@maklerena.de zu senden. Wir freuen uns auf innovative Ansätze und frische Perspektiven, um die Herausforderungen und Potenziale der Kundengewinnung im Hausverwaltungssektor besser zu verstehen und erfolgreiche Marketingstrategien zu entwickeln.

Geschäftsinhaber

Theo Daniel Widmann

Maklerena e.K.