



Online Marketing Manager:in Kampagnensteuerung (m/w/d)

Apassionata World GmbH - Berlin - Vollzeit

Du möchtest Kampagnen einer große Eventmarke steuern und deine Ideen zu SEO aktiv mit einbringen? Du stehst kurz vor deinem Start ins Berufsleben und suchst einen vielseitigen Job im Online Marketing? Dann bist du bei **Apassionata** genau richtig!

Apassionata World veranstaltet unter der Marke „CAVALLUNA“ europaweit in über 30 Städten die erfolgreichsten Shows mit Pferden. Über **390.000 Zuschauer** besuchen im Jahr die Veranstaltungen. Mit über **90 Mitarbeitern** bietet das Unternehmen ein teamorientiertes und familienfreundliches Betriebsklima. Dich erwarten hier Arbeitsaufgaben mit großem Handlungsspielraum und sehr guten Entwicklungsperspektiven.

Um den bereits starken Markenauftritt weiter auszubauen, suchen wir dich als Unterstützung für das **Online Marketing Management**.

Dein Gehalt bei Apassionata: **42.000€ - 50.000€ Brutto im Jahr**.

Unbefristet - Vollzeit - Homeoffice-Option nach Einarbeitung!



Jetzt Erstgespräch vereinbaren!

Deine Aufgaben bei Apassionata:

- **Steuern des E-Mail-Marketings:**
E-Mail-Marketing-Kampagnen ist wegen der Daten des Ticketsystems ein wichtiger Kanal für Apassionata. Du planst, entwickelst und steuerst diese Kampagnen.
- **Weiterentwickeln der SEO-Strategie:**
Du verbesserst langfristig die SEO-Strategie. Mit gängigen Tools optimierst und erweiterst du den Websitecontent für eine bessere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen.
- **Betreuen der Medienkooperationen:**
Du koordinierst zwischen den externen Partnern wie Veranstaltern, Städten und Ticketanbietern und dem Inhouse Grafikteam, der Kommunikationsabteilung und den Print Experten.
- **Analyse des Marketings:**
Du analysierst die Marketing-Aktivitäten mit Tools wie Google Analytics als auch Kundenumfragen, um daraus Verbesserungsvorschläge zu entwickeln.

Messbare Anforderungen:

Berufserfahrung:	Erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing, gerne aus dem Dienstleistungsbereich und Kulturbereich mit Schwerpunkt Advertising und Kampagnensteuerung. Gerne erste Erfahrungen im Bereich Search, Display & Social Media Werbung, Webseitenoptimierung, E-Mailing, SEO und Kundenbefragungen.
Fachliche Kenntnisse:	Erste Erfahrungen mit Redaktionssystemen, vorzugsweise Typo3, SEO, (Google Analytics) und eMailing Marketing Systeme (Kundenmailings, Newsletter etc.) Erste Kenntnisse der Reichweitenoptimierung und der Verbesserung der Kundenansprache und Kundenbindung durch darauf abgestimmte Online-Inhalte.
Zusammenarbeit:	Enge Zusammenarbeit mit Medienpartnern, externen Promotern sowie den inhouse Kollegen aus dem Bereich Kommunikation und Graphik.
Ausbildung:	Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- /Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Aus- / Weiterbildung.
Sprachen:	Deutsch und Englisch in Sprache und Schrift.

Appassionata als Arbeitgeber:

- Homeoffice Option und flexible Arbeitszeiten auf einer 40-Wochenstunden Basis
- Spendit-Karte mit monatlicher Aufladung von 50 €
- Regelmäßige Mitarbeiterveranstaltungen (Premieren- und Saisonabschlussfeiern, etc.)
- Zuschuss zum Deutschlandticket

Jetzt Erstgespräch vereinbaren!

Du kannst dir vorstellen, in einem Umfeld voller Möglichkeiten ins Berufsleben zu starten? Dann warte nicht lange und vereinbare ein Erstgespräch mit uns.

Egal ob per Anruf, E-Mail oder Whats App: **Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!**

Diese Position wird von **PROGNOSIS AG** betreut, langjähriger Partner von Apassionata. Wir sind dein Ansprechpartner für den gesamten Bewerbungsprozess und werden dich auch während deiner Probezeit als Integrationscoach begleiten. Wir beantworten dir deine Fragen!



Tina Gison-Höfling (PROGNOSIS AG)
+49-170-7724-663
gison-hoefling@prognosis-ag.com

