

WiSe 2025/26

Bachelorarbeit mit Seminar – Themenliste

1	Der Einfluss der Anderen: Die Bedeutung sozialer Einflüsse im Marketing
2	Woman/Man vs. Machine: Wie der Einsatz von Robotern und Künstlicher Intelligenz das Konsumentenverhalten beeinflusst
3	Gut und günstig? Wie Konsumenten auf Preisnachlässe reagieren
4	Smart Innovations: Der Einfluss von digitalen Devices auf das Konsumentenverhalten
5	Digitale Zukunft: Wie Social Media das Konsumentenverhalten verändert
6	Zwischen Schnäppchen und Skepsis: Einflussfaktoren auf Kaufentscheidungen bei Secondhand-Produkten
7	Wie Hype entsteht: Eine Analyse der Wirkung von Pre-Release-Aktivitäten auf das Konsumentenverhalten
8	Click & Collect, Showrooming & Co.: Die Interaktion von Online- und Offline-Shopping im Kaufentscheidungsprozess
9	Wenn Innovationen scheitern: Eine Analyse der Herausforderungen bei der Einführung neuer Produkte
10	Unschön, ungenießbar? Der Einfluss von äußeren Merkmalen auf die Akzeptanz von Lebensmitteln
11	Wie treffen Konsumenten Kaufentscheidungen? Die Bedeutung von Nudging im Marketing
12	"Level up" für die Kundenbindung? Die Bedeutung von Gamification im digitalen Marketing

-
- | | |
|-----------|---|
| 13 | Mehr als nur Rabatte – Die Wirkung von Loyalitätsprogrammen auf die Kundenbindung |
| 14 | Einprägsam oder eindimensional? Die Wirkung von Markenkomplexität auf die Konsumentenwahrnehmung |
| 15 | Wenn Schwächen zur Erfolgsstrategie werden – Die Rolle von Authentizität im Influencer-Marketing |
| 16 | Picture Perfect? Wie generative KI die Markenkommunikation transformiert |
| 17 | Andere User haben auch dieses Produkt gekauft! Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce und deren Auswirkungen auf das Konsumentenverhalten |
| 18 | Der Ton macht den Umsatz? Sprache als Erfolgsfaktor im Sales-Prozess |
| 19 | Die Macht der anderen - Wie soziale Einflüsse das Konsumentenverhalten prägen |
| 20 | Scrollen, Fühlen, Kaufen - Der Einfluss der Gestaltung von unternehmerischen Social-Media-Aktivitäten auf das Konsumentenverhalten |