



Der GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence von Frau Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer sucht

Wissenschaftliche Hilfskräfte (m/w/d)

Wer wir sind: Unser junges und dynamisches Team verfügt über eine sehr hohe Reputation in Forschung und Lehre und ist in ein internationales Kooperationsnetzwerk mit hochrangigen Wissenschaftlern eingebunden. Wir beschäftigen uns mit spannenden Fragestellungen des Marketings aus Forschung und Praxis v.a. zum Preis- und Produktmanagement, Customer Insights, zum Digitalen Marketing und zu Marketing Analytics. Wir haben Kooperationsprojekte mit namhaften Unternehmen und ausländischen Partneruniversitäten.

Was Sie bei uns erwartet: Ihre Aufgabengebiete liegen in der Unterstützung von Forschungs-, Lehr- und Praxisprojekten des Lehrstuhls. Hierzu arbeiten Sie eng mit den wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen (Habilitanden und Doktoranden) des Lehrstuhls zusammen. Dazu gehört u. a. die Vorbereitung von Lehrveranstaltungen, die Organisation von Events sowie die Mitarbeit in der Lehrstuhl-Administration. Die monatliche Verteilung der Arbeitszeit kann flexibel gestaltet werden.

Was Sie mitbringen: Sie sind Student*in eines wirtschaftsnahen Studiengangs und verfügen über sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office und Englisch. Weiterführende Kenntnisse in SPSS, R oder Python sind wünschenswert. Sie verfügen über Teamfähigkeit, hohe Motivation und eine schnelle Auffassungsgabe. Eine sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise zeichnet Sie aus.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail in einer PDF bis spätestens 29.08.2025 an: david.schindler@fau.de. Der Arbeitsbeginn ist flexibel möglich.

Bitte geben Sie in der Bewerbung Ihr präferiertes wöchentliches Stundenkontingent an (möglich sind z. B. 3h oder 6h pro Woche).

Kontakt:

Dr. David Schindler
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Tel.: + 49 911 5302-95619

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!