

---

# Bachelorarbeit am GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer  
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

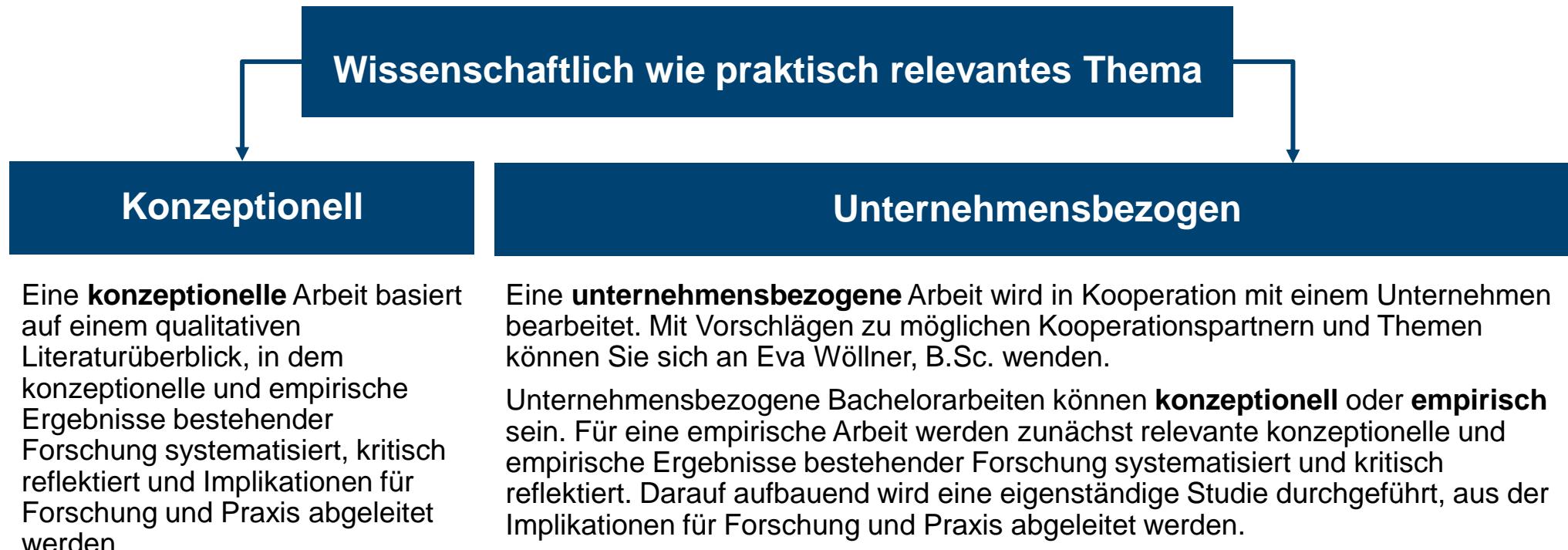


- Allgemeines
- Voraussetzungen für die Zulassung zur Bachelorarbeit
- Art der Bachelorarbeit
- Ablauf der Bewerbung
- Betreuung und Formales
- Übersicht: Ablauf der Bachelorarbeit

- Studiengangsspezifische Information (Bachelorstudiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften)
  - Das Verfassen der Bachelorarbeit ist für das 6. Semester vorgesehen.
  - Ein Bachelorseminar wird begleitend absolviert.
- Lehrstuhlspezifische Information:
  - Ansprechpartner für Fragen zur Bachelorarbeit: Eva Wöllner, M.Sc. ([eva.woellner@fau.de](mailto:eva.woellner@fau.de))
- Bachelorarbeiten am GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence sind in der Regel konzeptionell.
- Unternehmensbezogene Arbeiten können auch empirisch durchgeführt werden.

- Für Studierende der Bachelorstudiengänge Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, International Business Studies, Wirtschaftsinformatik:
  - Siehe Prüfungsordnung der Bachelorstudiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften (BPOWiWi, § 30 Bachelorarbeit)
- Für Studierende des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen:
  - Siehe Modulhandbuch Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor of Science)
- Voraussetzungen des Lehrstuhls:
  - Veranstaltung Absatz sowie ein Vertiefungsmodul Marketing (Dienstleistungsmarketing, Marketing Management, Market und Customer Analytics (ehemals Marktforschung), Einführung in das Online-Marketing) bestanden

- Bachelorarbeiten am GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence sind in der Regel konzeptionell.
- Unternehmensbezogene Arbeiten können auch empirisch durchgeführt werden.



## Bei Interesse an...

- ... einem ausgeschriebenen Thema, folgen Sie bitte dem auf der Homepage des Lehrstuhls beschriebenen Bewerbungsprozess
  - Themeneinsicht: letzte zwei Vorlesungswochen
  - Bewerbungszeitraum: letzte Vorlesungswoche (gilt auch für unternehmensbezogenes oder eigenes Thema; nähere Informationen finden Sie auf unserer Lehrstuhl-Webseite)
- ... einem unternehmensbezogenen oder eigenen Thema, wenden Sie sich bitte an Eva Wöllner, M.Sc. ([eva.woellner@fau.de](mailto:eva.woellner@fau.de))
- Unternehmensbezogene Bachelorarbeiten müssen spätestens vier Wochen vor Vorlesungsende mit Eva Wöllner, M.Sc. abgestimmt werden

- **Betreuung:**
  - Die Betreuung der Bachelorarbeit erfolgt individuell durch eine/einen betreuende/n Mitarbeiter/in des Lehrstuhls.
  - Der Rahmen der Betreuung (z.B. Anzahl der Betreuungstermine, Länge der Leseprobe) ist durch das Bachelorseminar grob festgesteckt.
- **Formales:**
  - Allgemeine inhaltliche und formale Anforderungen (z.B. Seitenzahl) können Sie den formalen Richtlinien für wissenschaftliche Arbeiten des Lehrstuhls entnehmen (siehe Homepage des Lehrstuhls)
  - Die Bachelorarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

Der typische Ablauf der Bachelorarbeit am GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence:

