

## Anmeldepflichtige Veranstaltungen im Master in Marketing im SoSe 2026

Bitte beachten Sie:

- Eine Anmeldung über campo ist bei allen Prüfungen grundsätzlich erforderlich.
- Eine fristgerechte Anmeldung heißt nicht zwangsweise den Erhalt eines Platzes. Falls die Anzahl der Plätze beschränkt ist, werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, bevorzugt behandelt.
- Wichtiger Hinweis: Diese Liste enthält alle Veranstaltungen, zu denen wir Informationen vom betreffenden Lehrstuhl erhalten haben. Sollten Veranstaltungen fehlen oder unausgefüllt sein, wenden Sie sich bitte direkt an den betroffenen Lehrstuhl. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gelten die Bestimmungen der Lehrstühle.

|                       | Veranstaltungstitel | Anmeldezeitraum         | Wo? (z. B. StudOn, E-Mail)                                                                                                                                                                                                                                              | Lehrstuhl (Ansprechpartner)                                    |
|-----------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Pflichtbereich</b> | Marketingseminar    | 02.02.2026 – 06.02.2026 | Elektronische Bewerbung auf Institutswebseite mittels Online-Bewerbungsformular:<br><a href="https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar">https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar</a> | GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence: Eva Wöllner          |
|                       | Marketingseminar    | 02.02.2026 – 06.02.2026 |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Lehrstuhl für Marketing: Melissa Rahman                        |
|                       | Marketingseminar    | 02.02.2026 – 06.02.2026 |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Lehrstuhl für Versicherungsmarketing: Elisabeth Galehr-Fritsch |

|                                                   | <b>Veranstaltungstitel</b>                                                    | <b>Anmeldezeitraum</b>                                                                                          | <b>Wo? (z. B. StudOn, E-Mail)</b>                                                                                                  | <b>Lehrstuhl<br/>(Ansprechpartner)</b>                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vertiefungsbereich/<br/>Wahlpflichtbereich</b> | Advanced topics in marketing: Consumer behavior                               | Ab sofort – 24.04.2026                                                                                          | StudOn                                                                                                                             | GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence: Eva Wöllner                                                                                           |
|                                                   | Advanced Marketing Analytics                                                  | 06.04.2026 – 10.04.2026                                                                                         | Per E-Mail mit aktuellem Notenauszug, Studiengang und Vertiefung an:<br>jenny.abt@fau.de                                           | GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Jennifer Abt                                                                                          |
|                                                   | Digital Marketing                                                             | GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence;<br><b>Die Veranstaltung wird nur noch im Wintersemester angeboten</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                 |
|                                                   | Business-to-Business Marketing                                                | 23.03.2026 - 05.04.2026                                                                                         | StudOn                                                                                                                             | Lehrstuhl für Marketing: Felix Hetterich                                                                                                        |
|                                                   | Consumer Relationship Marketing                                               | 23.03.2026 - 05.04.2026                                                                                         | StudOn                                                                                                                             | Lehrstuhl für Marketing: Fabian Schmitz                                                                                                         |
|                                                   | Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte (Praxisseminar) | 09.03.2026 – 10.04.2026                                                                                         | Anmeldung per E-Mail unter Zusendung Ihres Notenspiegels und Lebenslaufs an <a href="mailto:wiso-vwrm@fau.de">wiso-vwrm@fau.de</a> | Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Maximilian Reinsperger; Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement; Kim Kapral |

|  |                         |                        |                                                                                                                                           |                                                                     |
|--|-------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|  | Strategisches Marketing | Ab sofort – 21.03.2026 | E-Mail mit aktuellem<br>Studiengang an<br><a href="mailto:wiso-versicherungsmarketing@fau.de">wiso-<br/>versicherungsmarketing@fau.de</a> | Lehrstuhl für BWL, insb.<br>Versicherungsmarketing:<br>Isabel Heinz |
|--|-------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

**Wichtiger Hinweis:** Diese Liste enthält alle Veranstaltungen, zu denen wir Informationen vom betreffenden Lehrstuhl erhalten haben. Sollten Veranstaltungen fehlen oder unausgefüllt sein, wenden Sie sich bitte direkt an den betroffenen Lehrstuhl. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gelten die Bestimmungen der Lehrstühle.